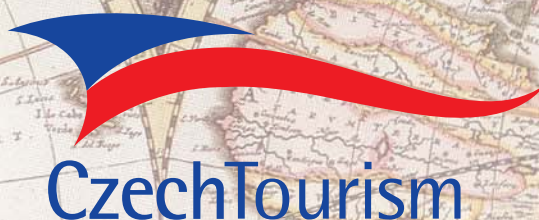


všudybyl

čtvrté
vydání
2010



Pavel Kosař

CzechTourism dlouhodobě podporuje prosazování České republiky coby ideální turistické destinace prostřednictvím mnoha mediálních a marketingových aktivit doma i v zahraničí.

Text celého článku na stranách 8 až 10.



**Rozvoj
ve všech
oblastech**



Podporujeme rozvoj cestovního ruchu v České republice

Využijte Národní program podpory cestovního ruchu

Podnikatelé mají nyní možnost čerpat dotace z **Národního programu podpory cestovního ruchu**, podprogramu **Cestovní ruch pro všechny**.

Podmínkou pro přidělení dotace je vytvoření produktu, který umožní více cestovat i těm, kteří jsou nějak znevýhodněni – například seniorům, rodinám s dětmi nebo handicapovaným.

Dotace může být až 50% z nákladů akce. Celkové náklady na jednu akci se mohou pohybovat v rozmezí od 1 do 5 mil. Kč.

Žádosti je možno předkládat do 15. dubna 2010.

Podrobné informace najdete na **www.mmr.cz**

Infolinka MMR (PO, ST do 17h, PÁ do 13h): **+420 224 861 282 (138)**



Světové-hotely.cz

booking online



REZERVACE HOTELU BEZ RIZIKA:

- rezervace hotelu zdarma •
- žádné skryté poplatky •
- storno zdarma •
- žádná platba předem, až v hotelu •



**SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH
DRUŽSTEV SDRUŽUJE 240 VÝROBNÍCH DRUŽSTEV,
TRADIČNÍCH VÝROBCŮ KVALITNÍHO ŘEMESLNÉHO ZBOŽÍ**

PRO POTŘEBY CESTOVNÍHO RUCHU NABÍZÍME:

- vybavení interiérů nábytkem,
dekoračními látkami a bytovými doplňky
- osvětlovací tělesa
- pracovní oblečení
- firemní oděvy pro personál
- stavební úpravy
- elektronické zabezpečení a ostrahu objektů
- kvalitní víno z Templářských sklepů
- pivo z pelhřimovského pivovaru Poutník
- čokoládové cukrovinky

DÁLE:

- dřevěné a plyšové hračky
- krojované panenky
- odznaky a plakety
- tradiční šperky s českými granáty
- moderní i tradiční keramiku
- koženou galanterii



Na požádání rádi zašleme kompletní katalog
www.scmvd.cz ● marketing@scmvd.cz

Filozofi pak prosili a napomínali všech přicházejících, ty pěkné aby milovali, škaredé v nenávist brali, onyno, jak nejvíc mohli, schvalující, tyto, jak nejvíc mohli, hanějící a hyzdíce. Což mi se dobře líbilo a řekl sem: „Nu, tutoť již aspoň lidi nacházím, kteříž hodnou věc pokolení svého činí.“ Mezitím uhlédám já, že ti milí napominatelé nic více sami k pěkným těm kontrfektům¹ než k druhým nelnuli, ani se těchto co víc než oněch ostýchali: nýbrž nejedni velmi chutně okolo nich se omětalí²; a jiní to vidouc také se tam obraceli a s těmi potvorami laškování a kratochvíle sobě strojili. I řekl sem s hněvem: „Tutoť já vidím, že lidé (jakž Ezopů vlk³ řekl) jiné mluví a jiné činí: co usty chválí, od toho jim mysl letí, a co sobě jazykem oškliví, k tomu jim srdce lne.“ „A ty tuším anjelů mezi lidmi hledáš?“ řekl ofukna⁴ se tlumočník.

Jan Amos Komenský,
Labyrint světa a ráj srdce, L.P. 1624

¹ obrazům, podobiznám

² otáčeli se, lichotili se

³ V Ezopově bajce, ve které bába nejdříve hrozila ubrečenému dědku, že je dá vlkovi, ale večer zase, aby se děčko nebálo, utěšovala je, že vlka zabijí, jestliže přijde.

⁴ osopiv se

Co usty chválí, od toho jim mysl letí, a co sobě jazykem oškliví, k tomu jim srdce lne



Konflikty cestovnímu ruchu rozhodně nepřidávají. Přesto už po desítky let celosvětově vytváří nejvíc přímých i nepřímých pracovních míst a je největším zaměstnavatelem v Evropské unii. Komu prospívá rozdělování světa na „my“ a „oni“? Proč se v tom současném jakoby střetávají dvě ideologie? Jedna, opírající se o technickou vyspělost a kult spotřeby, a druhá, která se zdá být této opakem? Výkonnost největšího zaměstnavatele světa – průmyslu

cestovního ruchu – je však výrazně spjata nejen s bezpečnostní situací, množstvím a atraktivitou turistických cílů, ale i s pohostinností. Kterápak z kultur je víc pohostinná? A pokud je, je to tím, že by v dané zemi žili andělé?

Jaromír Kainc, nakladatel

všudybyl

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází v nákladu 10 000 ks.
Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc,
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13,
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906,
e-mail: jaromir.kainc@e-vsudybyl.cz

Grafická úprava a sazba: Layout s.r.o., Botanická 24, 602 00 Brno,
tel.: +420 603 871 550, e-mail: layout@atelierlayout.cz

Tisk: Graspo CZ, a.s.

Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva k nim zodpovídají jejich zadavatelé.

OBSAH

6	DOBŘÍ SRDCE SE CHCE ROZDĚLIT	
8	ČESKÁ REPUBLIKA, TO LETÍ	
11	CESTOVNÍ RUCH PRO VŠECHNY	
11	HOLD VLADIMÍRU ZÁBRODSKÉMU	
12	JEDNA ZE TŘÍ FIREM SVĚTA	
14	STAVĚT EKOLOGICKY ŠETRNĚ	
16	PŘÁTELSKÝ REZERVAČNÍ SYSTÉM	
18	ÁZERBAJDŽÁNCI VĚŘÍ VE VLASTNÍ EKONOMIKU	
19	ÁZERBAJDŽÁNSKÁ KOKTEJL PARTY	
24	TAKOVÝ BYL ITB BERLIN 2010	
25	SLOVENSKO PÚTALO POZORNOST	
26	REKREAČNÍ DOMY U TROPICAL ISLANDS	
28	SEKCE PAMÁTEK AKC ČR	
29	85. NAROZENINY VALAŠSKÉHO MUZEA	
29	INTERGASTRA STUTTGART 2010	
30	KONFERENCE CBA 2010	
32	GALAVEČER V HOTELU VORONĚŽ	
32	NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR	
34	POČÁTKY NAŠÍ STÁTNOSTI 6	
36	ČTYŘMI POHOŘÍMI 6	
37	KUCHAŘ ROKU 2009 – 2010	

Všudybyl fotí zrcadlovkou
OLYMPUS E-3



S metropolitou moravským, arcibiskupem olomouckým Janem Graubnerem se setkáváme

8. února 2010 v Olomouci. Rozhovor jsem začal konstatováním, že jej vidávám na žehnání pramenů při zahajování lázeňských sezon.

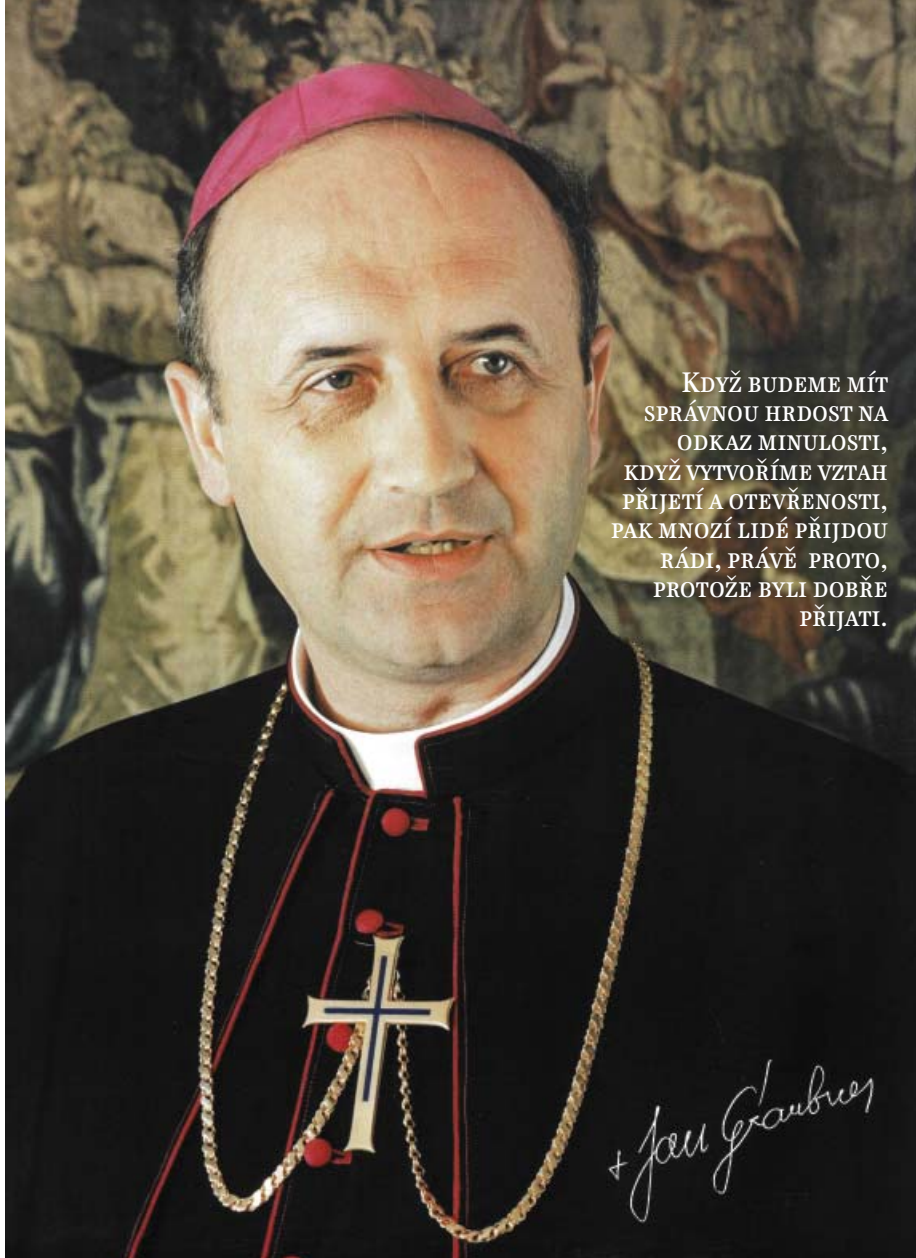
Pane arcibiskupe, jaký je vztah naší katolické církve k přírodním léčivým zdrojům?

Církev patří k životu, a v České republice je spousta lidí, kteří se k ní hlásí. Ať už otevřeně nebo je otevřena křesťanskému dědictví. Moje účast na žehnání pramenů je mj. projevem toho, že naše církev není daleko od života ostatních lidí, že prožíváme věci společně. A protože hlavním posláním církve je oslavovat Boha a zprostředkovávat lidem spojení s ním, prosíme o Boží požehnání i pro tyto zdraví navracející Boží dary.

Co se týče Boží přízně, ta je pro české přírodní léčivé zdroje čím dál potřebnější, protože lidská ohrožuje samu podstatu našeho unikátního léčebného lázeňství. Snad i proto, že uzdravování je v rukou Božích a léčení v rukou lidských.

Jak kdysi ve Všudybylu zdůraznil MUDr. Jiří Riedel, když citoval výrok patrona lékařů Aesculapa: „Pomáhat lidem ke zdraví je dobré, ale naučit je, aby si pomohli sami, je lepší“ (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Nejlepší výsledky v léčbě dětské obezity v České republice“).

A na adresu výroku Aesculapova pak: „Jeho naplňování je smyslem všech, kteří se snažíme přírodě dávat co největší prostor uzdravovat.“ Nerad bych se vyjadřoval k prioritám a směřování českého zdravotnictví. A už vůbec ne farmaceutického průmyslu, které je logické. Přejí mi, aby byl úspěšný v tom, že dovede vymyslet, vyvinout a vyrobit léky, které pomáhají. Leč i v této oblasti vyžadují, aby to byl projev služby. Jako křesťan se dívám na každého potřebného jako na Krista, kterého miluji, a proto nemohu vidět potřebného jen jako objekt případného obchodu nebo pouze příležitosti se uživit. Základním musí být aspekt pomoci potřebnému. S tím samozřejmě souvisí i to, že různé profese v rámci zdravotnictví musí být finančně patřičně ohodnoceny, aby je lidé nejen chtěli, ale i mohli vykonávat. Většina onemocnění má psychosomatickou souvztažnost, a proto je ke zdraví tělesnému tolik potřebné i zdravé duševní a duchovní. A to vyžaduje i určitou hygienu duše. Pohodu. Takový systém myšlení a života, aby člověk žil v harmonii s Bohem, s přírodou a s ostatními lidmi.



KDYŽ BUDEME MÍT
SPRÁVNOU HRDOST NA
ODKAZ MINULOSTI,
KDYŽ VYTVOŘÍME VZTAH
PŘIJETÍ A OTEVŘENOSTI,
PAK MNOŽÍ LIDÉ PŘIJDOU
RÁDÍ, PRÁVĚ PROTO,
PROTOŽE BYLI DOBŘE
PŘIJATI.

Dobré srdce se chce rozdělit s druhými

Potkáváme se díky laskavému zprostředkování hejtmana Olomouckého kraje Martina Tesaříka. Nicméně, pastorační území moravského metropolitů hranice Olomouckého kraje dalece přesahuje.

Ano, pokrývá celý kraj Zlínský, většinu kraje Olomouckého vyjma Jesenícka. Kousek z kraje Jihomoravského kolem Kyjova a Vyškova a také Pardubického, protože rodiště pardubického hejtmana Radko Martínka, Moravská Třebová a další tamní moravské obce a města sice patří do Pardubického kraje, ale historicky je to Morava. Funkce moravského metropolitů pak přesahuje rozsah vlastní olomoucké diecéze. Je jakýmsi představeným, koordinátorem v provincii Moravské, kterou tvoří diecéze Olomoucká, spolu s Brněnskou a Ostravskou.

Olomouc si jistě z kulturních a historicky vojenskostrategických důvodů zaslouží být metropolí Moravy. Ostatně zdejší komplex Přemyslovského paláce je pravděpodobně nejstarší a nejrozsáhlejší románskou stavební památkou na území České republiky.

Vaši tezi, doktore, podporuje i skutečnost, že Olomoucké biskupství nemá žádnou zřizovací listinu, protože v roce 1063 šlo jen o znovuožsazení Moravského biskupství, které bylo zřízeno v 9. století, když zde byl velkomoravským a panonským arcibiskupem jmenován sv. Metoděj. Následné historické události, vpád Maďarů a i vpády ze strany západní, o nichž se mj. u vás ve Všudybylu zmiňuje pan Radek Míka (viz www.e-vsudybyl.cz, série článků „Počátky naší státnosti“),

rozbily Velkomoravskou říši a dočasně i zdejší církevní strukturu, byť asi nějak fungovala. Těch informací však máme příliš málo. Od roku 1063 už ale má olomoucký biskup na starosti celou Moravu. Samozřejmě, že nesídlil pořád v jednom městě. Tehdy, kdy byl kůň nejrychlejším dopravním prostředkem, pobýval na různých hradech po celé Moravě. Chvilí tam a chvíli tam. Ale Olomouc přesto vyrostla jako centrum, a do Švédských válek byla hlavním městem Moravy i po politické stránce. Po invazi Švédů přebírá politický prim Brno, avšak církevní centrum zůstává v Olomouci.

V souvislosti s Olomoucí určitě stojí za to zmínit, že se tu v rámci spolupráce církve a státu podařila mimořádná věc. Vybudovat Arcidiecézní muzeum evropského významu, které do Olomouce přivádí spousty lidí.

Arcidiecézní muzeum Olomouc bylo založeno v roce 1998 coby součást Muzea umění Olomouc. Je prvním muzeem tohoto typu v dějinách naší země. Jeho součástí je románský palác moravských biskupů u baziliky sv. Václava na



živé nebo se obnovují či dokonce nově vznikají. Např. pout' hasičů na Hostýně. Ta má krásný poutnický začátek. Někdy před zhruba dvaceti lety si jeden vesnický hasič z valašské obce Kašava při pádu z lešení rozdrtil paty. Rok byl upoután na lůžko, nevěda, zda bude ještě někdy chodit. A pak se dočetl, jak hasiči chodí na poutě a slíbil: „Jestli se uzdravím, budu vodit hasiče na Hostýn.“ Uzdravil se, slib splnil a přivedl na Hostýn tak asi sto čtyřicet hasičů ze zlínského okrsku. Příští rok se k nim přidali další. Dnes už je to

začít zamykat, bylo z nich totiž zcizenno tolik věcí jako za Třicetileté války ne. Teď se nám ve spolupráci s některými organizacemi, např. tady v Olomouci s městem, daří mít přes turistickou sezonu řadu kostelů přístupných, protože je v nich ostražka. Ta je nejen hlídá, ale popř. zajišťuje službu průvodce. Ve Zlínském kraji, kde to zaštitil a finančně podpořil Zlínský krajský úřad, je takovýto společný projekt realizován ve více městech.

Církevní památky, včetně poutních míst, bývají výraznými turistickými cíli. Nakolik podle vás Česká republika využívá svého potenciálu cestovního ruchu k financování jejich ochrany a údržby?

Především je důležité, abychom si my, domácí, uvědomili, jaké poklady máme kolem sebe. Často kolem nich chodíme tak, jako že je nevidíme, a všechno považujeme za samozřejmost. Pokud budeme s to docenit, co tady máme, jistě budeme chtít pozvat, aby se přišli podívat i další, protože dobré srdce se chce rozdělit s druhými. Nepředstavuji si, že bychom všechno měli organizovat jako záležitost jenom vydělku či otázky ekonomickou. Ta s tím samozřejmě souvisí. Ale když budeme mít správnou hrdost na odkaz minulosti, když vytvoříme vztah přijetí

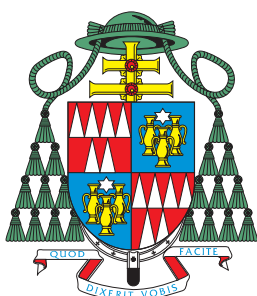
UVĚDOMIT SI BOHATSTVÍ, KTERÝM NAŠE VLAST DISPONUJE, UMĚT SE OTEVŘÍT A PŘIJMOUT.

olomouckém Přemyslovském hradě. Od roku 1999 byla pro potřeby muzea postupně rekonstruována severní část někdejšího hradu – objekt kapitulního děkanství a jeho hospodářský dvůr. Celý tento areál je dokladem tisíciletí stavebního vývoje a patří k nejstarším trvale osídleným lokalitám střední Evropy. Arcidiecézní muzeum je státní institucí. Jeho stálá expozice (nezřídka zápůjčky z majetku církve, farností a kostelů) v šestnácti sálech obsahuje mimořádně cenné poklady. Přes tři sta exponátů z 12. až 18. století. Od románského slohu po baroko včetně slavné Šternberské madony a kočáru biskupa Troyera. A rád bych ještě zdůraznil, že je vedeno na špičkové úrovni.

Když jsem v letech 1975 až 1978 byl lelem a pracoval v Olomouci, rád jsem jezdil na Svatý Kopeček. Mělo to pro mne obdobné kouzlo, jako když jsem jako dítě s maminkou a sestrou chodil na příbramskou Svatou Horu. Obzvláště rád jsem míval atmosféru tamních poutí.

Poutě mají velkou tradici. Mnohé zůstávají stále

pout', která čítá na deset tisíc účastníků. Z Hostýna se to přeneslo na další poutní místa, takže hasiči se k obdobné pouti scházejí v Dubu nad Moravou nebo v moravských Křtinách. Potom, co hasiči prožijí na Hostýně svou slavnost sv. Floriána, další víkend jej slaví ve svých obcích. Je to taková spontánní vlna. Nikdo ji neprojektoval. Pěkně se rozvinula a inspirovala další, protože podle vzoru hasičů začali dělat poutě myslivci a lesáci. A tak jsem se musel usmívat, když přišel představitel včelařů s tím: „Vy jste nespravedliví. Upřednostňujete hasiče a myslivce. Proč včelaři nemají svou pout'?" Odpověď jsem mu: „No, proč by ji nemohli mít? Jestli si ji připravíte a zorganizujete, určitě bude.“ Ten muž to vzal vážně. Domluvili jsme termín pro příští rok a bazilika byla plná včelařů. Vedle těchto poutí na poutní místa je dost příležitostí, aby lidé navštěvovali svatá místa a krásné chrámy. Ať už ze zbožnosti nebo z touhy vidět kulturní bohatství. V této oblasti ještě můžeme hodně pokročit dopředu, protože v devadesátých letech jsme většinu kostelů museli



a otevřenosti, pak mnozí lidé přijdou rádi, právě proto, protože byli dobře přijati. To vidím jako základ. Jednak si uvědomit bohatství, kterým naše vlast disponuje, jednak umět se otevřít a přijmout. Samozřejmě, ty, které chceme pozvat a přijmout, přijímáme jako hosty. A oni se, i díky tomu, jako hosté budou chovat. To zná zřejmě každá rodina. Pokud si dítě přivede domů kamarády, záleží na tom, jestli je někdo doma. Pokud není, tak tam třeba řádně. Ale jsou-li kamarádi opravdu hezky přijati, tak tam ško-du nenadělájí, protože byli hezky přijati a rádi přijdou zas. ■

»» www.ado.cz



Česká republika, to letí

S Pavlem Kosařem, pověřeným řízením České centrály cestovního ruchu – CzechTourism, se setkáváme 11. února 2010. Rozhovor začínám připomenutím projektu CzechTourism pro rok 2010 zveřejněných ve druhém vydání Všudybylu 2010 (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Projekt CzechTourism pro rok 2010“).

Pavel Kosař

V současné době máme v zahraničí pětadvacet zástupců. Z toho sedmnáct v Evropě, tři v Asii a pět v Americe. CzechTourism už dlouho usiluje o to, otevřít druhé zastoupení v Rusku, protože z hlediska zájmů českého průměrného cestovního ruchu je to obrovský a perspektivní trh.



Pane řediteli, v interview s ministrem pro místní rozvoj Ing. Rostislavem Vondruškou v karlovarském hotelu Imperial na 41. ročníku Tourfilmu (tedy v době před dvěma roky, kdy zastával funkci ředitele České centrály

cestovního ruchu), jsem konstatoval, že CzechTourism udělal obrovský kvalitativní posun (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Oslovujeme širokou mezinárodní veřejnost včetně segmentu mladých“), a jsem rád, že CzechTourism v tomto trendu pokračuje i za současných hospodářsky poněkud složitějších okolností.

V úvodu předchozího třetího vydání Všudybylu v rozhovoru s předsedou Výrobního družstva Sněžka Náchod panem Čermákem jste řekl: „Evropou obchází mediálně forsírované strašidlo. Byť k jeho zrodu významně přispěl finanční a hypoteční voluntarismus, a v některých oblastech i nadvýroba, obdobně jako Barbucha Ladislava Vančury i ono mohutní a sílí, čím víc se ho lidé bojí (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Náš stát si nepotřeboval nic dokazovat“). Takové klima není k prosazování turistické destinace nijak moc vstřícné. Zaujmout pasivní postoj by však bylo to nejhorší. Proto státní agentura na podporu cestovního ruchu v reakci na tuto situaci pozměnila svoji organizační strukturu s dvěma základními cíli: posílit schopnost turistické destinace České republiky,

čelit konkurenčním cizím turistickým destinacím a razantněji prosazovat své vlastní zájmy. Tedy daleko víc vycházet vstříc potenciálním turistům a vůbec klientům, kteří v této složité hospodářské době mají tendenci nevydávat peníze. A pokud, tak za jiné věci než za cestování, firemní a kongresové akce a za poznávání krás České republiky.

Prvořadou změnou, kterou jsme v roce 2010 udělali, je vytvoření Czech Convention Bureau, jež v rámci organizační struktury CzechTourism podléhá přímo řediteli. Zatím má pět členů, kterými jsou kraje nebo kraji pověřené agentury. Czech Convention Bureau je otevřenou institucí a jeho cílem je dostat MICE (meetings, incentives, congresses & exhibitions industry) do regionů, zpravidla oplývajících množstvím turistických atraktivit a nádhernou přírodou, avšak ne vždy špičkovou turistickou infrastrukturou. Při získávání (zejména) incentívních zakázek ale i to může být konkurenční výhodou. Rozhodně však daná místa o sobě musí dávat vědět.

Další změnou je, že jsme k oddělení národních produktů, kam dříve MICE, golfová turistika a lázeňství patřily, přidali portál „Kudy z nudy“ a k němu

činnosti odboru domácího cestovního ruchu. Tuzemský turista, a ani zahraniční, totiž až tak moc nepotřebuje úředníky, jako rychlý, snadný přístup ke kvalitním informacím.

*Hromu rachotem a vichru letem
vozy Husitů se valí světem,
vojínů v nich tváře opálené,
žen i dívek prsy rozhalené;
uprostřed tam kalich zlatoskvoucí
bledý kněz hle! tyčí ku nebesku -
uhánějí, jako orkán řvoucí
za lomozu zbraní, bubnu vřesku.*

Svatopluk Čech (1846–1908)
Husita na Baltu

Pane řediteli, omlouvám se, že jsem si, inspirován historií svého rodného města Tábora, dovolil citovat českého klasika (s jeho archaickou češtinou) v době, kdy u nás převažují tendence papouškovat módními výrazy překypující a české hospodářství poškozující blafy. Poslední dobou se totiž místo expanze, „spanilých jízd“, široké škály oborů někdejší osmé nejprůmyslovější země světa, českého školství, vědy, zemědělství, lázeňství a dalších oblastí zdravotnictví Česká republika stává čím dál tím méně svéprávným odbytištěm importovaných produktů. A totéž, v rámci mediálního vymývání mozků a la: „za plotem je tráva zelenější“, hrozí i domácímu cestovnímu ruchu. Takže, co CzechTourism a „spanilé jízdy“?

V současné době venku máme pětadvacet zástupců. Z toho sedmnáct v Evropě, tři v Asii a pět v Americe. CzechTourism otevírá druhé zastoupení v Rusku, protože z hlediska zájmů českého průmyslu cestovního ruchu a našeho zahraničního obchodu je to obrovský, úžasně perspektivní trh. Rozhodli jsme se pro asijskou část Velké země, pro Jekatěrinburk. V polovině roku 2010, na základě zkušeností s indickým ekonomicky rychle rostoucím trhem, CzechTourism otevře zastoupení také v Dillí. V polovině roku vypíšeme výběrové řízení na Tel Aviv. V Izraeli už CzechTourism kdysi zastoupení měl, a nyní se chce na tento trh vrátit. Počet izraelských turistů v roce 2009 byl totiž vyšší než v roce 2008, a rádi bychom tento trend podchytili.

Myšlení je (podle jedné z teorií) procesem asociativních spojení. Proto se při propagaci a v oblasti podpory prodeje (čehokoliv) v tak velké míře uplatňují proslulé osobnosti (např. filmoví herci, sportovci apod.), všeobecně známá témata, události a slogany, jejichž prostřednictvím je atakována pozornost

a asociativní paměť (vybavování obsahů na základě podobnosti) členů cílových skupin. Takže jaká marketingová témata při obracení pozornosti světa na Českou republiku pro letošní rok zvolil CzechTourism?

„700 let od nástupu Lucemburků na český trůn“, z nichž nejslavnější byl po mamince Čech, jedenáctý český král a římský císař Karel IV. Ale také jeho otec, Jan Lucemburský, byl pozoruhodnou osobností. I potomci Karla IV. zejména pak český a římský král Václav IV. a uherský a český král a římský císař Zikmund Lucemburský.

ÚČAST NA NÁRODNÍCH STÁNCÍCH CZECHTOURISM PODPORUJE I TÍM, ŽE SPOLUVYSTAVOVATELŮM HRADÍ 30 % NÁKLADŮ.

Dalším tématem je „600 let pražského orloje“. To je velice příjemná záležitost. Pražský orloj je ve světě populární. Jako velmi potřebné vidím téma: „Praha je také pro Čechy“, jímž CzechTourism navazuje na sociální cestovní ruch. Určitě se vyplatí potírat mýtus, že Praha je jednou z nejdražších metropolí světa, a prezentovat ji jako dostupnou i pro rodiny s nižšími příjmy.

Tedy i pro školní výlety? Aby to bylo, jako když jsme před desítkami let s panem řidičem Hurťou z Kovosvitu jezdili ze Sezimova Ústí do hlavního města?

Asi tak, a to je dneska problém. Poukážou na něj zejména školy ze vzdálenějších

krajů ze Slezska a Moravy. Ty z Čech ještě mají šanci se ráno vydat na cestu a večer vrátit zpátky. Ale z řady vzdálených, dopravně hůře dostupných míst se Praha s poznávacím programem na otočku udělat nedá. A přitom cena ubytování mnohé z rodičů odrazuje. Rádi bychom pomohli, samozřejmě, nejen jejich dětem. Věříme, že zejména v době, kdy v Praze není vysoká sezona, by se to mohlo podařit.

Posláním marketingového tématu „Ochutnejte Českou republiku“ je vymýtit fámy o podřadnosti české kuchyně a opět vrátit na výsluní národní

pokrmu jako je svíčková a regionální speciality. Jídlo je totiž jedním z prvních aspektů (a může být i jedinečností), s nimiž je návštěvník té které země či místa konfrontován. Při realizaci tohoto marketingového tématu CzechTourism úzce spolupracuje s Asociací kuchařů a cukrářů ČR a Asociací hotelů a restaurací ČR, už proto, že hodně záleží na umění kuchařů a obsluhy. Tedy i na tom, jak, v jakém prostředí je jídlo podáváno.

Kocourkovským rysem řady akcí věnovaných emancipaci a prosazování zájmů českého průmyslu cestovního ruchu na domácí půdě je, že lidé přesvědčení o významu cestovního ruchu na nich přesvědčují obdobně přesvědčené o jeho užitečnosti. To spolu s dalšími příčinami posiluje už beztak v Česku zahnížděné povědomí, že cestovní ruch je věcí pouze těch, kteří v něm pracují a podnikají. Cestovní ruch totiž drtivá většina lidí vnímá ne jako byznys, ale jako trajdání a utrácení peněz (což je umocněno i tím, že téměř kdekdo je přesvědčen, že cestovnímu ruchu rozumí, protože už byl účastníkem nějakého zájezdu). Povědomí, že cestovní ruch je lukrativní oblastí domácího a zahraničního obchodu a hospodářským odvětvím generujícím přes sto dvacet miliard




CzechTourism

korun zahraničního inkasa ročně, jsou u nás mizivé. To by nemuselo vadit, pokud by poptávka po zboží, které průmysl cestovního ruchu umožňuje realizovat, a s ní spjatá tvorba a udržitelnost pracovních míst nebyly tak důsledně spjaty s pověstí země, v níž je zboží (zážitky, služby a výrobky) nabízeno. Také proto Česká republika coby turistická destinace zhodnocuje pouze zlomek svého potenciálu. Cestou, jak český průmysl cestovního ruchu zbavit tohoto upozadění, je probudit společenskou poptávku obyvatel Česka po posilování prestiže České republiky, protože ta je základem pro směřování dalších stovek miliard korun inkasa do české ekonomiky.

CzechTourism už třetím rokem podporuje prosazování České republiky coby cílové destinace v rámci spolupráce na akcích s marketingovým přesahem. Jsme si vědomi, že jakákoliv aktivita, ať sportovní, umělecká, vědecký úspěch atd., která přiláká pozornost, je velmi přínosná pro rozvoj podnikatelských aktivit cestovního ruchu, a tedy i pro českou ekonomiku. Mezi takové určitě patří Pražský mezinárodní maraton, kde bychom chtěli dále rozvíjet spolupráci s jeho iniciátorem panem Capalbo. Určitě i kandidatura na mistrovství světa v ledním hokeji 2015, ať Česká republika šampionát získá nebo ne. Do ranku, které podporuje CzechTourism, v neposlední řadě patří mimopražské sportovní události, jako jsou Czech Barum Rallye a Jizerská padesátka s cílem dostávat turisty do mimopražských regionů.

Velkým tématem jsou v tomto směru golfové projekty.

CzechTourism v minulosti Českou republiku prezentoval jako zemi golfu. Co se týče četnosti rezortů, je to pravda. Česko má přes sto golfových hřišť, ale čeho nemá až tolik, jsou hráči. Jednou věcí, jak tuto situaci řešit, je získávat zahraniční golfisty do České republiky, což realizujeme prostřednictvím zahraničních veletrhů a famtripů pro golfové touroperátory. To jsou aktivity, jejichž cílem je představit Česko cizincům jako špičkovou golfovou destinaci. Druhou aktivitou pak je získat pro golfovou turistiku domácí klientelu. Proto budeme dělat reklamní kampaň, jejíž tvář bude Ondřej Hejma, a ve spolupráci s Českou televizí bychom rádi pomohli na svět seriálu s obdobným duchem, jako byla např. „Šumná města“. Jeho prostřednictvím chceme ukázat, že golf je sportem pro všechny.



Lázeňství je rovněž tématem, jak přitáhnout pozornost domácí i zahraniční klientely na mimopražské regiony.

Pro něj už před léty CzechTourism vytvořil samostatné oddělení, které je součástí národních produktů. Realizujeme druhou fázi kampaně na podporu domácího lázeňského cestovního ruchu. Na programu jsou dále workshopy na Ukrajině a v Rusku a v arabských zemích. Velmi velkou účinnost mají prezentace v nákupních centrech. Ty budeme realizovat v Brně, Ostravě a dalších krajských městech. Ukazuje se, že kdekdo z Čechů už byl v Egyptě, Číně, Itálii atd. a nyní objevuje kouzlo víkendových pobytů v našich lázních. Zájem tuzemců (samplátců) o krátkodobé wellness i dlouhodobé léčebné pobyty v lázních se proto zvyšuje. Obdobné prezentace ve velkých obchodních centrech budeme dělat i v Polsku, Německu a na Slovensku.

V roce 1992, kdy jsem dělal tiskového mluvčího Středoevropského veletrhu cestovního ruchu, bylo exhibitions industry na velkém vzestupu. S postupující globalizací a expanzí informačních technologií je (alespoň ve střední a západní Evropě) u veletrhů „vymalováno“. Čím dál víc někdejších vystavovatelů, kteří by si dřív nedovolili na nich nebýt, na nich přestává vystavovat. Nicméně i za této situace se prosazují veletrhy, na kterých stojí za to být a hlásat: „Česká republika, to letí.“

„Česká republika, to letí,“ je naším sloganem pro letošní rok. V angličtině ale (tedy na zahraničních veletrzích) zůstáváme u „Czech Republic – Stunningly Different“ (Česká republika – úžasně jiná), se kterým jsme začali loni. Měnit jej by nebylo šťastné. Než se slogan dostane do širokého povědomí, trvá to řadu let. A veletrhy? Těch jsme se v roce 2009 zúčastnili víc než padesátí. Pro letošní rok jsme opravdu zazna-

menali pokles poptávky spoluvystavovatelů. Asi to bude i tím, že už se na nich byznys opravdu nedělá v tak velké míře jako dřív. Účast na českých národních stáncích agentura CzechTourism podporuje i tím, že spoluvystavovatelům hradí 30 % nákladů. Počet veletržních účastí pro rok 2010 CzechTourism snížil na 41. Nechali jsme ty, o které je zájem: ITB Berlin, WTM London, FITUR Madrid, BIT Milano atd. Vedle těchto, kde je vystavovatelská účast také věcí prestiže, jsme vytypovali několik dalších, u nichž je velká míra pravděpodobnosti, že českým firmám umožní vstup na nové trhy. Např. TAKSIDI na Kypru, kde jsme země partner, nebo v Indii veletrh OTR Dillí. Zkoušíme to i v zámoří, v Asii na ITB Singapur. Tam se tak děje především v rámci aktivit „Vyšegrádské čtyřky“, kvůli rozdělení si výdajů mezi naše čtyři státy. Už proto, že turisté z Dálného východu nerozlišují, zda jedou do Česka, Polska, Maďarska či na Slovensko. Často totiž v rámci jednoho zájezdu navštíví všechny tyto země. Velkou prioritou CzechTourism je účast na EXPO Šanghaj společně s krajskými úřady, kde národní stánek České republiky bude zastřešovat všech čtrnáct krajů.

CzechTourism své aktivity v zahraničí výrazně umocňuje také ediční činností. Naše tiskové materiály jsou hodně poptávané. Ať prospekty, tak zejména mapy. Chtějí je české zahraniční zastupitelské úřady. Letos připravujeme církevní památky v různých jazykových mutacích, kterých míváme až patnáct. Další ediční řada bude věnována svatbám: „Česká republika jako romantická destinace“.

Proč se CzechTourism na pokrytí nákladů spoluvystavovatelů u zahraničních veletrhů nepodílí větší měrou?

Protože se to neosvědčilo. Jak jste v úvodníku druhého vydání Všudybylu 2010 filozofoval na téma hodnotového systému. Toho, co je zadarmo, si lidé neváží tolik, jako toho, o co se museli přičinit. A tak to (bohužel) fungovalo i v dobách, kdy CzechTourism spoluvystavovatelům hradil 100 % nákladů. Ti byli na národním stánku přítomni první dva dny. Přetrpěli odbornou veřejnost a sobota neděle: „tradá jsem mladá...“ Na „rozdáváčku“, aby se věnovali laické veřejnosti, už nebyli. A to byla v některých případech obrovská ostuda a antipropagace České republiky, když řada sektorů našeho národního stánku zela prázdnotou. Takže ani ne zadarmo, ani ne bez spolufinancování ze strany CzechTourism. ■

» www.czechtourism.cz

MMR podporuje aktivity podnikatelů v oblasti rozvoje sociálního cestovního ruchu

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR VYHLÁŠILO NÁRODNÍ PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU, PODPROGRAM CESTOVNÍ RUCH PRO VŠECHNY. CÍLEM JE PODPOŘIT AKTIVITY PODNIKATELŮ, KTERÉ UMOŽNÍ CESTOVAT SOCIÁLNĚ ČI ZDRAVOTNĚ ZNEVÝHODNĚNÝM SKUPINÁM OBYVATEL.



Od dotace z Podprogramu s celkovou alokací 100 mil. Kč pro rok 2010 mohou žádat podnikatelé působící v oblasti ubytovacích a stravovacích služeb, cestovních agentur a kanceláří. Podpořena bude tvorba produktů v oblasti rozvoje sociálního cestovního ruchu, tzn. tvorba nabídek pro vymezené cílové skupiny, částečně bude z rozpočtu projektu možné pokrýt i vybavení potřebnou infrastrukturou, jako jsou bezbariérové vstupy, dětské koutky, bazény apod.

„Podnikatelé mohou předkládat projekty s rozpočtem od 1 do 5 mil. Kč. Podíl dotace bude činit 50 %, druhou polovinu rozpočtu budou tvořit vlastní finanční prostředky žadatele,“ sdělil ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška.

Realizace projektů může trvat až do konce roku 2011, ovšem přidělená dotace musí být vyčerpána a vyúčtována do konce letošního roku. Termín pro podání žádostí je 15. duben 2010, přičemž na přelom února a března je připravován seminář pro žadatele.

Veškeré informace o podprogramu včetně žádosti a kontaktních osob jsou umístěny na stránkách www.mmr.cz - cestovní ruch - dotace a programy.

» www.mmr.cz



Stadion HC Sparty Praha vzdal hold Vladimíru Zábrodskému

Ve středu 3. března 2010 přivítala HC Sparta Praha na svém ledě HC Mountfield České Budějovice. Před zahájením hokejového utkání se na ledové ploše holešovické Tesla arény uskutečnil křest knihy „Vladimír Zábrodský: skutečný příběh hokejové legendy“, která vypráví o jedné z největších osobností naší hokejové historie. Spolu s Vladimírem Zábrodským se slavnostního aktu zhostil člen představen-

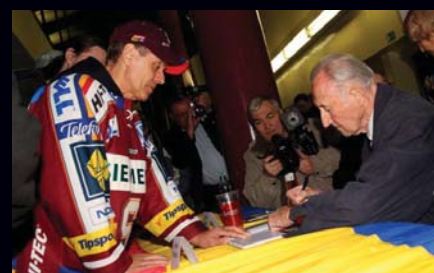


stva a generální manažer HC Sparta Praha a.s. Petr Bříza, kterého jsem požádal o vyjádření.

Když to vezmu z širšího pohledu, musím konstatovat, že se my všichni kolikrát pozastavujeme nad tím, jak my Češi neradi vyjadřujeme úctu k velkým osobnostem minulosti. Ať už je to ve sportu, v podnikání, umění, vědě, politice a dalších oblastech. Když zajedete na fotbal do Anglie nebo na hokej do Kanady, vždycky trošičku s rozechvěním a dojetím můžete



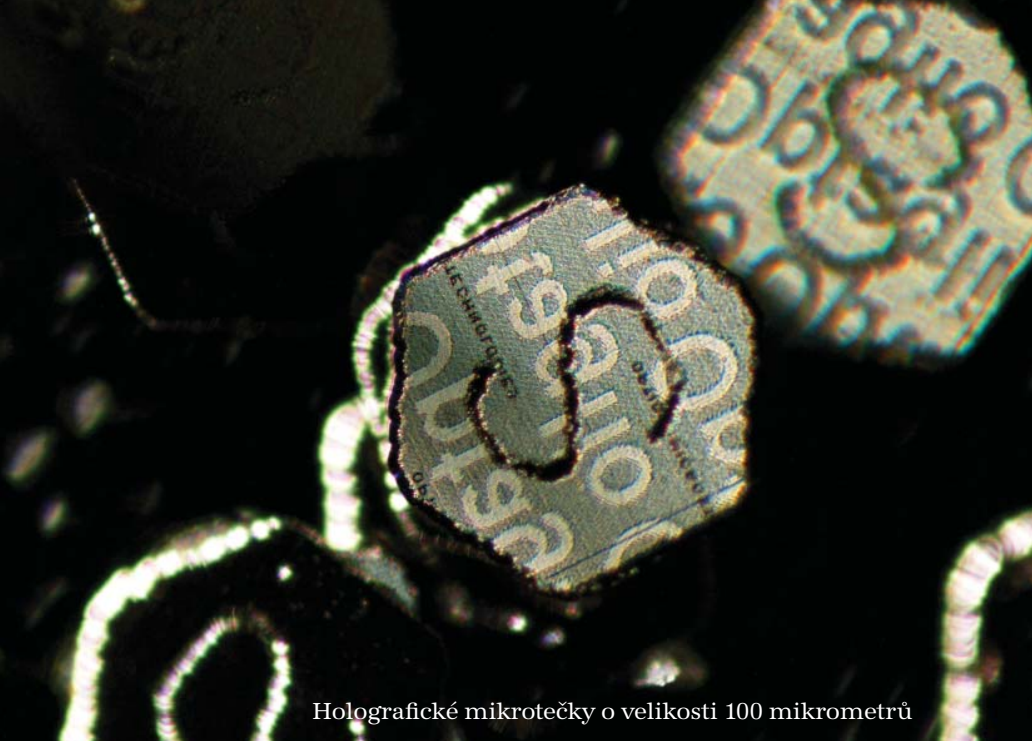
sledovat, jak tam jsou legendy padesátých šedesátých let přijímány frenetickými ovacemi, kdy např. celá sedmnáctitisícová hala povstane a vyjádří respekt velkému jménu. Je tam totiž zapsána v srdcích několika generací. V kanadských rodinách si vyprávějí, jak na ně chodili dědové a tátové a jaké to tenkrát bylo. Jsem přesvědčen, že bychom k tomu měli směř-



řovat i u nás v Česku. Proto jsme my, HC Sparta Praha, poctěni, že jsme mohli zorganizovat slavnostní křest knihy o Vladimíru Zábrodském a spolu s obsazenou spartánskou halou vzdal hold této legendě československého hokeje. Udělali jsme to moc rádi a tenhle večer byl pro nás naprosto výjimečný.

» www.hcsparta.cz





Holografické mikrotečky o velikosti 100 mikrometrů

Optaglio, jedna ze tří nejvýznamnějších firem světa na holografické produkty

S Michalem Forejtem ze společnosti OPTAGLIO s.r.o. se potkáváme 4. března 2010 na ázerbajdžánské party v TOP HOTELU Praha.

Pane inženýre, jaký je váš vztah k Ázerbajdžánské republice?

Michal Forejt

Optické bezpečnostní prvky firmy Optaglio jsou aplikovány na státních a komerčních zakázkách po celém světě. Hologramy zaznamenávajíme tzv. „elektronovou tužkou“, kdy elektronový litograf přenáší obraz na křemíkovou desku a vytváří matici v nanostrukturách, což klasická laserová technologie tvorby hologramů neumožňuje.



Ázerbajdžán jsem navštívil jako student. Velice mě zaujal. Od hor až po Kaspické moře včetně historického nádherného Baku. Mám tam spoustu známých. Ázerbajdžánský národ je úžasně otevřený. Ať jsem se tam setkal s kýmkoliv, byli Ázerbajdžánci vřdycy až neskutečně pohostinní. Pokud tam přijedete, jste hostem, pro nějž je „můj dům, tvůj dům“. Velice rád s nimi jednám.

Mé přátele jste potěšil perfektní ruštinou.

To vychází z toho, že jsem studoval v Moskvě, a jazyk se nezapomíná. Obzvláště, když jej používáte. A já rusky hovořím často, protože hlavní oblastí mého působení je Společenství nezávislých států. Ostatně Ázerbajdžán v Optagliu bereme jako pro naši firmu a pro českou ekonomiku strategickou zemi. Pro mne je místem, kde mohu využít své znalosti ruštiny, protože jazyk, pokud hovoříte s někým, komu je blízký, otevírá jeho srdce. Pokud s obchodním partnerem mluvíte třetím jazykem, ačkoliv jej oba dobře ovládáte, není to takové. Blízký jazyk (jako je např. pro nás pro Čechy slovenština) je daleko účinnější branou k porozumění. Ať jednám v Ázerbajdžánu, v Rusku, Kazachstánu, Uzbekistánu, na Ukrajině atd., ruština se mi všude vyplácí. Všechny tyto země totiž Optaglio víceméně zdařile oslovuje svými produkty, protože padělky a falzifikáty se objevují na celém světě a Optaglio je s to dodávat nástroje, jak se proti nim účinně bránit a zabezpečovat zboží, dokumenty, ceniny a platidla.

Vaše firma Optaglio vznikla z jiné české firmy Czech Holography.

Ano, vybudovali ji lidé, kteří chtěli prorazit s hologramy v době, kdy na Československém trhu chyběly. Dnes se

Optaglio s.r.o.

je členem skupiny Optaglio Group spolu s Optaglio Limited (Velká Británie) a Metallic Security (Česká republika). Specializuje se na vývoj a výrobu špičkových bezpečnostních optických prvků a hologramů založenou na vlastním dlouhodobém vývoji a výzkumu. Optaglio posouvá hranice bezpečnostních technologií a rozšiřuje škálu produktů sloužících k boji proti padělání. Sídlí v Technologickém parku v Řeži u Prahy (spolu s Ústavem jaderného výzkumu), kde jsou dodržovány nejprísnejší mezinárodní bezpečnostní standardy pro ochranu nukleárních zařízení. Výroba Optaglia splňuje podmínky ceninového režimu s 24hodinovou ostrahou a striktní kontrolou vstupů. Je členem Mezinárodní asociace výrobců hologramů (IHMA), prostřednictvím které registruje všechny vyráběné ochranné prvky v centrálním bezpečnostním registru v Londýně. Produkty Optaglia nacházejí uplatnění ve více než padesáti státech světa v různých oborech. Jeho zákazníci jsou však především státní instituce, ministerstva a světové firmy. V České republice realizuje významnou část zakázek s ceninovými tiskárnami, jako jsou Státní tiskárna cenin, Poštovní tiskárna cenin a Victoria Security Printing.



MULTIMATRIX®

je speciální počítačem generovaný hologram zaznamenaný technologií elektronové litografie s vysokým rozlišením grafiky v řádu tisíců až desítek tisíců dpi. Celková plocha hologramu je složena z velkého množství pravidelných elementů. Kromě holografického motivu je možné do plochy hologramu začlenit velké množství skrytých prvků, prostým okem neviditelných. Mezi nejvýznamnější skryté prvky patří mikroskopický nanotext a nanografika. Skrytá informace může být v hologramu zaznamenána i ve formě kryptogramu, obrazu viditelném pouze v laserovém světle. MULTIMATRIX® hologram může obsahovat kompozici všech druhů hologramů. Od plošného záznamu až po trojrozměrný s řadou speciálních efektů nenapodobitelných tiskařskou technikou. Je určen především pro aplikace, kde je vyžadována nejvyšší a vysoká míra ochrany zboží, cenin a dokumentů.



Achromatický hologram

je příkladem unikátního trojrozměrného holografického obrazu, který se vyznačuje tzv. „optickou hmatatelností“. Takový obraz zajišťuje vyšší míru optické ochrany, než jaká je dosahována klasickými laserovými holografickými metodami. Zobrazovací metody, založené na nanotechnologiích, nejvyšším stupni rozvoje elektronové litografie, umožňují vykreslení zřetelných objektů jednoduše rozeznatelných a ověřitelných laiky i experty, které jsou ale zároveň jen velmi obtížně napodobitelné. Achromatické prvky jsou optimalizovány pro horší světelné podmínky, a jsou tak ideální pro každodenní rozeznávání veřejností.

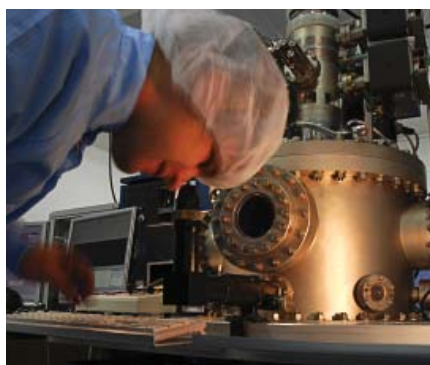
Mikrotečky OVDot[®],

tzv. holografický prach, vyvinutý v Optagliu, jsou mikroskopické niklové částice vytvořené za použití elektronové litografie v různých tvarech a velikostech. Nesou hologram ve velmi vysokém rozlišení a variabilní alfanumerický kód. Díky svým vlastnostem představují revoluční inovaci a jeden z nejvyšších standardů ochrany proti padělání. OVDot[®] jsou určeny pro skrytou ochranu a ověření na druhé a třetí úrovni inspekce. Nacházejí využití ve velkém množství aplikací. Podrobnosti naleznete na www.optaglio.cz v sekcích: Papír s OVDot[®], Inkousty s OVDot[®] nebo AutoDot[®]. Jejich hlavními přednostmi jsou: variabilní tvar (hexagon, octagon, čtverec nebo zákaznický tvar); variabilní velikosti (100 μm až 1 mm); alfanumerické kódování; dlouhá trvanlivost; vysoká odolnost vůči teplotám, zředěným kyselinám a zásadám; jednoduchá kontrola pravosti (za pomoci kapesního mikroskopu).



Optaglio řadí mezi tři nejvýznamnější firmy světa, které vyrábějí holografické produkty a optické bezpečnostní prvky.

Určitě máte být na co hrdí a spolu s vámi celá Česká republika. Bohužel, na rozdíl od sportovních, takovéto úspěchy v málokterém našinci vzbudivat a ventilovat své nadšení: „My Češi jsme špičkoví! Patříme mezi tři nejlepší země světa.“ Ostatně o tom, že doma nikdo není prorokem, vypovídá i to, že většinu zakázek realizujete v zahraničí.



Ale to je hlavně proto, že desetimilionový český trh je pro nás malý. Naše optické bezpečnostní prvky se objevují na státních zakázkách a komerčních produktech po celém světě. Všude tam, kde je hologramem záhodno zaručit originalitu výrobku, protože takřka cokoliv, co je úspěšné,

OPTAGLIO POSOUVÁ HRANICE NANOTECHNOLOGIÍ A ROZŠÍŘUJE ŠKÁLU OPTICKÝCH BEZPEČNOSTNÍCH PRVKŮ.

co se vymyslí, vyrobí a uvede na trh, se někdo snaží padělat nebo napodobit. Optaglio je schopno takový produkt zabezpečit optickým ochranným prvkem, který identifikuje, že je to originál. Hologramy proto dodáváme i na státní dokumenty, vizové známky, pasy, ID karty aj. Naše bezpečnostní prvky jsou vyráběné nanotechnologií, která je od základu vyvinuta v naší firmě. Hologramy zaznamenáváme tzv. „elektronovou tužkou“, kdy elektronový litograf přenáší obraz na křemíkovou desku a vytváří matrici; kdežto matrice pro klasický hologram je tvořena laserovým paprskem. Proto jsme s to, oproti klasickým laserovou technologií vyráběným hologramům, docílovat tak obrovských rozlišení. Prakticky v nanostrukturách, které laserová technologie neumožňuje.

Záhy poté, co Optaglio v roce 2009 převzalo ocenění Industrie v rámci

projektu „Česká hlava“, za vyvinutí technologie, která díky vaší úspěšné aplikaci nanotechnologií posouvá hologram o řád výše, zveřejnil Všudybyl interview s vaším obchodním ředitelem panem Romanem Kmoníčkem (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Ta pravá výzva pro nás“).

Naše technologie nám v daném bezpečnostním prvku dovolují docílit rozlišení až půl milionu dpi. Příkladem je autoatlas České republiky, který je vměstnán na dvou centimetrech čtverečních. Je to nejmenší autoatlas, který byl kdy vyroben. Samozřejmě obce, silnice, čerpací stanice apod. jsou tam vidět pouze pod elektronovým mikroskopem, takže to je jen ukázka našich možností, a ne navigační pomůcka, byť i podle něj by bylo možné si prohlédnout trasu, leč pouze v laboratoři.

Zmiňované ocenění jsme ale získali za optické prvky Nanogravure[™]. Jde v podstatě o jednoduchý optický trik, který nám umožňuje zobrazovat předměty s plastickým efektem tak, že se jeví vystouplé nebo naopak vyhloubené do povrchu. Pro padělatele je pak téměř nemožné takový efekt napodobit. Díky tomu jej používáme pouze pro zabezpečení bankovek. Nanotechnologie nám umožnily vyvinout i řadu dalších zajímavostí. Určitě mezi ně patří OVDot[®], holografické mikročástice, které mohou být součástí barvy, inkoustu či papíru. Využívají se pro označení dokumentů



a různých dílů výrobků, které stačí sprejem nastříkat, a máte je podepsané a lehce identifikovatelné. ■

» www.optaglio.cz

OPTAGLIO[®]
OPTICAL MICROSTRUCTURE TECHNOLOGIES

„DO REAL ESTATE JSME VSTOUPILI V ROCE 2005 EXKLUZIVNÍM PROJEKTEM DIGITAL PARK. ZA MÉNĚ NEŽ TŘI ROKY SE PENTA STALA JEDNÍM ZE TŘÍ TOP DEVELOPERŮ NA SLOVENSKU. OPÍRAJÍC SE O ZNAČKU A TRADICI NAŠÍ INVESTIČNÍ SKUPINY, CHCEME I V REAL ESTATE PROKÁZAT, ŽE UMÍME PROJEKTY DOVĚST DO ÚSPĚŠNÉHO KONCE. NAŠÍM CÍLEM JE BÝT LÍDREM V KVALITĚ NABÍZENÝCH PROSTOR A PŘINÁŠET ŠPIČKOVOU SVĚTOVOU ARCHITEKTURU.“

JOZEF ORAVKIN,
MANAGING PARTNER



Stavět ekologicky šetrné, architektonicky hodnotné budovy

S ředitelem divize Real Estate společnosti Penta Investments Ing. Petrem Paličkou se setkáváme 8. března 2010, abychom hovořili o tzv. „zeleném stavebnictví“. Divize Real Estate společnosti Penta si totiž už šestým rokem úspěšně buduje pozici silného developera na středoevropských

Petr Palička

Zelené stavebnictví je dnes hodně populární. Pod tímto pojmem se skrývá široká škála ekologických přístupů. Od čistě technických řešení přes životní styl až ke komplexnímu pojetí stavby. V současné době každý, ať developer nebo stavební firma, musí brát v potaz alespoň některé z aspektů ochrany životního prostředí.



tržích. Realizuje projekty určené k bydlení, podnikání, pro obchodně administrativní a volnočasové aktivity, vyznačující se šetrným přístupem k životnímu prostředí, špičkovou kvalitou stavebních prací, nadprůměrnou architek-

turou, designem a vybaveností. Boom v oblasti cestovního ruchu bývá často spojován s boomem ve stavebnictví. A to nejen kvůli potřebě nových hotelů a dalších součástí turistické infrastruktury, ale protože expanze obou těchto disciplín znamená, že ekonomice se daří. Cestovní ruch coby zahraniční (a samozřejmě i domácí) obchod totiž do ekonomického systému navštěvované země přivádí v převážně větší solventní spotřebitele odjinud, kteří i za obyčejné věci, služby a za zážitky utrácejí neobyčejné peníze. A aby tomu tak zůstalo, buduje si daná země image bezpečné, pohostinné, kvalitní destinace vybavené infrastrukturou a atraktivními turistickými cíli, a státu, který dbá na dlouhodobě udržitelný rozvoj, a tedy i na životní prostředí.

Pane řediteli, jednou z významných priorit současného stavebnictví je důraz na ekologii, na tzv. zelené stavebnictví, co na to Vaše firma?

Ano, tzv. zelené stavebnictví je dnes hodně populární. Pod tímto pojmem se ale skrývá široká škála ekologických přístupů. Od důrazu na jednotlivé aspekty, jako je výběr lokality, technická řešení budov, způsob jejich realizace, či životní

styl při jejich užívání až ke komplexnímu pojetí stavby. V současné době každý, ať projektant, developer nebo stavební firma, musí brát v potaz alespoň některé z aspektů ochrany životního prostředí. Recyklovatelnost materiálů, produkci zplodin, energetickou náročnost budovy atd. Je samozřejmé, že ani naše společnost se těmto úvahám nevyhýbá a ekologickými aspekty se při přípravě a realizaci projektů velmi zabývá.

Pane řediteli, naše vůbec první interview pro Vřady byl jsme dělali v době, kdy jste působil ve světově renomované firmě výrazně spjaté s osobností rodáka z jihomoravského Mikulova pana Františka Lampla (viz www.e-vsudybyl.cz článek „Bovis Lend Lease – společnost sira Franka“). Jak se změnilo vaše uvažování v oblasti ekologie od této doby?

Ano, před tím, než jsem přišel do Penta Investments, jsem pracoval v Bovis Lend Lease, což je globálně působící společnost zabývající se řízením staveb. Protože však developerská činnost je mnohem rozmanitější než pouze stavění, znamená to, že činnost, kterou jsem řídil v Bovisu, se týkala zhruba třiceti až padesáti procent procesu, který developer musí absolvovat. Samozřejmě, že i v minulé společnosti jsme se zabývali tzv. ekologickým stavěním, ale současné trendy vyžadují, aby se developer této tématice věnoval již od samotného začátku projektu, tedy prakticky ve všech fázích developerského procesu. Snad jedinou fází developmentu, které se ekologie zatím snad moc netýká, je financování. Avšak nelze vyloučit, že v budoucnu

budou banky raději poskytovat úvěry na tzv. zelené stavby než na nějaké jiné.

Jak by měl developer systémově přistupovat k ekologii ?

Pokud nedisponuje patričným know-how, měl by spolupracovat s někým, kdo takové znalosti má, a od počátku řídit projekt ekologickým směrem. S ekologií pochopitelně velmi souvisí i to, kde bude projekt realizován. Považuji za velký rozdíl, jestli je projekt realizován na zelené louce, nebo se jedná o kultivaci brown-



PRVNÍM PROJEKTEM, DO KTERÉHO SE PENTA INVESTMENTS POUŠTÍ V PRAZE, JE REVITALIZACE AREÁLU BUDOV BÝVALÉHO RUDÉHO PRÁVA NA FLORENCI.

fieldu, tedy neutěšenou, dříve zastavěnou lokalitu. Pokud jde o brownfield, je už samotná existence projektu obvykle přínos pro životní prostředí, protože kultivuje místo, kde jsou často ekologické zátěže, či místo, které vypadá nevábně a na jehož kultivaci by se jinak nenašly peníze. Developer v takových případech přispívá svou činností k nápravě a ke zkvalitnění životního prostředí.



Jaké administrativní nároky musí být developer připraven plnit při ekologickém stavění?

Celá disciplína ekologického stavění je velmi složitá, je potřeba samozřejmě kromě ekologického uvažování myslet i technicky a ekonomicky. Významnou roli dnes hrají i různé systémy certifikací budov a z toho vyplývající důsledky, ať už technické, marketingové nebo finanční. To všechno jsou aspekty, o nichž developer musí přemýšlet, pokud se chce zúčastnit tzv. zeleného stavění, což se při současných trendech dříve nebo později nevyhne nikomu.

Penta je původně finanční instituce, která byla založena jako private equity. Jak to, že se nyní zabývá developmentem?

Ano, Penta Investments je především spojovaná s private equity. Vstup do reálného developmentu před několika lety byl motivován příležitostmi a snahou rozložit investiční riziko i do jiné oblasti podnikání než private equity. Naše divize Real Estate pracuje typicky developer-ským způsobem – tedy připravuje, realizuje a nakonec prodává projekty bez tematického omezení, soustředí se však na bytové, administrativní, příp. retailové projekty. Při formulování strategie divize developmentu si Penta Investments vytkla základní pravidla, mezi která patří, že bude stavět ekologicky šetrné, architektonicky hodnotné budovy s vysokou mírou užitnosti. Že raději utratí víc peněz za kvalitní architektky a stavební materiál, než aby realizovala něco, za co by bylo radno se v budoucnu stydět. Z hlediska ekologie chce Penta stavět minimálně na úrovni doby, ale spíše krok před dobou. Tzn., realizovat projekty přátelské k životnímu prostředí, které budou výhodné pro budoucí uživatele i vlastníky. To jsou naše cíle ve všech našich projektech.



První úspěšné projekty už má Penta Investments za sebou.

Bezesporu. Jsou to první dvě fáze tzv. Digital Parku – dvě administrativní budovy, které v současné době lze považovat za jedny z nejmodernějších a nejlepších budov tohoto druhu v Bratislavě. Jsou to stavby, které byly architektonicky oceněny a mezi odbornou i laickou veřejností si vydobily uznání. Jsou velmi efektivní, uživatelsky přátelské a ekologicky příznivé. Věříme, že stejné úspěšné budovy i další projekty, které na



Slovensku a hlavně v Bratislavě připravujeme. Zmíním zde velký projekt Bory, který se nachází při příjezdu od Brna do Bratislavy (v první fázi především retailový projekt), či připravovaný multifunkční projekt v centru Bratislavy. Opět na nich pracují vynikající architekti a je kladen důraz na minimální dopad na životní prostředí.

A co projekty v Česku?

V České republice je prvním projektem Penty revitalizace někdejších budov Rudého práva v Praze 1, mezi ulicemi Na Florenci a Na Poříčí. Považujeme toto místo za mimořádně perspektivní, neboť je v bezprostřední blízkosti samého centra Prahy, je skvěle dopravně dostupné všemi druhy dopravy a v jeho blízkosti bude vybudováno několik dalších moderních budov a upraveny komunikace, takže vznikne moderní městská zástavba, splňující nejnáročnější požadavky. Vzniknou zde moderní obchodně administrativní prostory, které budou Praze, a zejména svým uživatelům, dělat čest. Naším cílem je i zde uplatnit kvalitní architektonický koncept, který podstatným způsobem zlepší vzhled a zvýší bonitu tohoto místa. ■

» www.pentainvestments.cz

Spaní Romanou Krejsovou se setkáváme 10. března 2010 v Praze během její návštěvy vlasti v Grand Hotelu Bohemia v Praze, abychom si povídali o jí provozovaném rezervačním systému „Světové hotely“. Ostatně není to první úspěšná Češka, kterou v tomto hotelu zpovídám, viz např. interview s Ivanou Trumpovou, www.e-vsudybyl.cz, článek „Významná česká žena ve světě“. Paní Krejsová, váš webový portál láká hesly o uživatelském komfortu – snadném vyhledání hotelu podle kritérií, nízkými cenami za ubytování a škálou ubytovacích zařízení.

„Světové hotely“ jsou hotelovým vyhledávačem a on-line rezervačním systémem, který jednoduchým a efektivním způsobem umožňuje najít a vybrat si hotel. Komunikuje v sedmácti jazycích. Spolupracujeme s hotely ve čtrnácti tisících destinacích na pěti kontinentech (vyjma Antarktidy). V databázi jich máme na sedmdesát tisíc, avšak co je pro rezervující hodně podstatné, je, že pracujeme s vyso-

Romana Krejsová

*Vždycky mi ale vadi-
lo, jak dlouho dopředu
se musím dotýčné-
mu hotelu upsat a za
jakých restrikcí je mi
dovoleno měnit svá roz-
hodnutí. Proto jsem
začala pracovat na
hotelovém rezervačním
systému, který je k lidem daleko přátelštější.*



ce konkurenčními cenami ubytování, protože s hotely komunikujeme napřímo, bez prostředníků. Oproti pultovým cenám dosahujeme někdy až pětasedmdesátiprocentních slev. „Světové hotely“ proto zpravidla disponují nejlepšími cenami, jakých lze v daném čase a termínu v tom kterém hotelu dosáhnout.

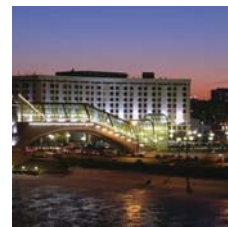
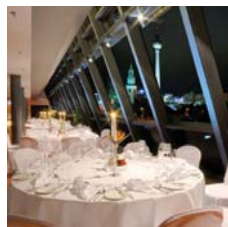
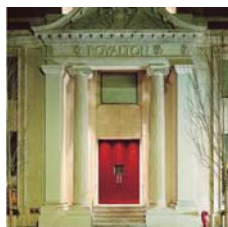


Světové hotely, přátelský rezervační systém

Největší předností našeho systému však je, že rezervující úhradu za ubytování provádí až v rezervovaném hotelu. Ostatní rezervační systémy zpravidla fungují tak, že si rezervujete hotel, provedete úhradu ubytování platební kartou nebo bankovním převodem a teprve poté, když jste se upsal, resp. zaplatil, je vám rezervace potvrzena. Prostřednictvím rezervačního systému „Světové hotely“ si však hotel zarezervujete bez rezervačních a administrativních poplatků a teprve až když jste v něm, zaplatíte. Buď cash, nebo platební kartou. Další naší velkou konkurenční výhodou je, že potřebujete-li zrušit

rezervaci a stornujete ji, nejsou vám účtovány žádné stornopoplatky.

Rezervační systém „Světové hotely“ obsahuje mapy oblastí, kde se to které ubytovací zařízení nachází, a několik fotografií každého hotelu. Jsou tam podrobné popisy, co má daný hotel za facility. Jak má vybavené pokoje, co poskytuje za služby, jaká gastronomická střediska, jestli má a jak vybavené wellness a fitness, jaké konferenční či kongresové zázemí, možnosti internetu aj. Budoucí hotelový host či organizátor služebních cest a firemních eventů tak na základě řady kritérií může volit hotel, který je pro něj či pro chystanou



REZERVACE HOTELU BEZ RIZIKA:

- rezervace hotelu zdarma
- žádné skryté poplatky ■ storno zdarma
- žádná platba předem, až v hotelu



akci opravdu vhodný. Další výhodou systému „Světové hotely“ je velmi široká a rozmanitá škála ubytovacích zařízení. Od vysoce luxusních pětihvězdičkových hotelů až po studentské hostely. Máme i romantické hotýlky, all inclusive rezorty, ty, jak jste se nedávno osobně přesvědčil, když jste byl objevovat Ameriku a Ernsta Hemingwaye (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „O Dominikánské republice i o té naší“), jsou oblíbené zejména v karibské oblasti. Máme hotely i u dalších moří a oceánů. I v lyžařských střediscích. Ostatně podí-

kuchyňku a další víceméně domácí zázemí. Pokud budete chtít trávit dovolenou téměř kdekoli na světě, „Světové hotely“ vám podrobnými informacemi o daném místě a ubytovacím zařízení umožní, abyste si vybral co nejlépe.

Uživatelé vašeho rezervačního systému „Světové hotely“ přes něj nejčastěji rezervují ubytování v evropských destinacích, jako jsou Barcelona, Řím, Vídeň, Paříž, Amsterdam.

Ano, protože největší nárůsty rezervací přes něj zaznamenáváme na

Thajsku, karibské oblasti a USA. Hodně to souvisí s tím, kam létají nízkonákladové nebo charterové spoje. Pokud se takový letecký most otevře do nějaké atraktivní destinace, cestovatel, který nechce vydávat víc peněz, než je pro jeho standard (byť např. pětihvězdičkový) nezbytné, si otevře náš rezervační portál www.svetove-hotely.cz – „Světové hotely“ a prověřuje, zda si jeho prostřednictvím svůj pobyt nepořídí levněji než např. s cestovní kanceláří.

Paní Romano, proč jste se rozhodla podnikat právě v této oblasti?

K cestovnímu ruchu jsem vždycky inklinovala. Dělal jsem průvodce Čedoku a poté procestovala skoro celý svět, což je moje největší hobby. Poznala jsem a používala přitom řadu rezervačních hotelových systémů. Vždycky mi ale vadilo, jak dlouho dopředu se musím dotýcnému hotelu upsat a za jakých restrikcí je mi dovoleno měnit svá rozhodnutí. Proto jsem začala pracovat na hotelovém rezervačním systému, který je k lidem daleko přátelštější. ■

»» www.svetove-hotely.cz

NEJVĚTŠÍ PŘEDNOSTÍ NAŠEHO SYSTÉMU JE, ŽE REZERVUJÍCÍ ÚHRADU ZA UBYTOVÁNÍ PROVÁDÍ AŽ V HOTELU.

vejte se na náš webový portál www.svetove-hotely.cz.

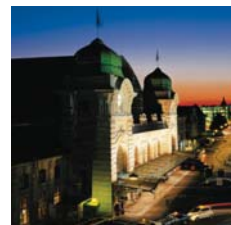
Váš rezervační systém „Světové hotely“ se hojně uplatňuje i ve sférách (zejména komornějších akcí) MICE – meetings, incentives, congresses & exhibitions industry a business travel.

To připouštím, avšak není určen pouze pro služební cesty a firemní akce, přestože jej byznys klientela využívá nejčastěji. Máme tam ubytovací zařízení vhodné pro studenty (tzv. baťůžkáře) i pro rodiny s dětmi, kde je možné využívat

holandském a německém trhu. Úspěšně se začínáme probíjovat i na britský. Tuhle zimu jsme však zaznamenali zvýšení objemu rezervací také v lyžařských destinacích. A jak už jsem uvedla, působíme po celém světě. A tak se značné objemy rezervací týkají populárního

Světové-hotely.cz

booking online



Ázerbajdžánci věří ve vlastní ekonomiku



Velvyslanec Ázerbajdžánské republiky Jeho Excelence pan Tahir T. Tagizade

Mám rád české dějiny a literaturu. Když jsem měl psát práci ze svého hlavního oboru, kterým byla bohemistika, vybral jsem si diplomatickou doktrínu Jiřího z Poděbrad. Byl to právě on, kdo přišel s ideou unie evropských států a myšlenkou: „jeden stát = jeden hlas“, tj., že velký stát nemá zstrašovat malý.

S velvyslancem Ázerbajdžánské republiky Jeho Excelencí panem Tahirem T. Tagizade promlouváme 4. března 2010 z pódia kongresové haly TOP HOTELu Praha k účastníkům ázerbajdžánské koktejlu party Ligy pro cestovní ruch konané pod jeho záštitou. Avšak nezdržujeme je dlouhými projevy od toho, proč tu jsou. Tj., aby díky navazování osobních kontaktů získali bližší vztah k Ázerbajdžánské republice. Ostatně při přiblížování ázerbajdžánských reálií nám účinně sekundují velké plazmové obrazovky firmy ProMo-Pro, a protože láska prochází žaludkem, tak i ázerbajdžánské kulinařské speciality připravené TOP HOTELem Praha.

Ázerbajdžánská republika je nejen krásnou, ale i hospodářsky úspěšnou zemí. Čím to, pane velvyslanče, že je i v současné době nejdynamičtěji rostoucí ekonomikou světa?

Když jsem v roce 2007 předával pověřovací listiny vašemu prezidentovi Václavu Klausovi a hovořili jsme o růstu ázerbajdžánské ekonomiky, pan profesor se do mě opřel, že prý se v něm bouří ekonom. Že taková dynamika není možná. Jenže je! Samozřejmě, u dynamiky růstu cehokoliv záleží na výchozím bodu. Náš byl hodně špatný, protože v posledních letech existence Sovětského svazu byly prakticky zpřetrhané všechny hospodářské svazky mezi jeho republikami. Od poloviny devadesátých let minulého století ale hospodářský růst Ázerbajdžánu činil víc než 25 % ročně. V době nástupu finanční a hypoteční krize 15 až 16 %. A loni nás „málem položila“. To jsme měli jen 11% růst. Strach z hospodářského vývoje, odložená spotřeba a nedostatek platebních zdrojů totiž ovlivňují i státy vyvázející ropu a ropné produkty.

Víte, doktore, když jste v minulém vydání Vředybylu v rozhovoru s šéfem náhodské firmy Sněžka Ing. Miloslavem Čermákem zmiňoval symboliku postavy strašidélka – nadčasové poselství, které nám ve své pohádce „Kubula a Kuba Kubikula“ zanechal váš geniální spisovatel, Slezan MUDr. Vladislav Vančura (viz www.e-vsudybyl.cz, článek „Náš stát si nepotřeboval nic dokazovat“), napadlo mne, že nejen mechanismus této krize je podobný bytnění či slábnutí Barbuchoy, ale i existence předchozího totalitního režimu, v němž obě naše země dlouho žily. Ten rovněž sílil či slábnul s tím, nakolik se ho lidé báli. A čím víc se báli, tím méně proti němu dělali. Jak Československo, tak i Ázerbajdžán ale nakonec prokázaly, že bát se nemá. Jsem přesvědčen, že Československo kořeny obnovení svobodného vývoje zapustilo dávno před „Sametovou revolucí“. Obdobně tomu bylo i u nás. Tedy ne až v roce 1991, kdy byla vyhlášena naše samostatnost, ale v roce 1990, když umírající sovětský totalitní režim poslal do ulic Baku tanky, obdobně jako o dvanáct let dřív do ulic Brna, Prahy a Bratislavy.

Pane velvyslanče, velmi si cením, že jste sem pozval české podnikatele investující v Ázerbajdžánu a Ázerbajdžánce podnikající v Česku, protože obchod je nejmocnějším mírotvorem, leč i baziliškem. Ne náhodou ten světový tolik tleskal Československu mírově vyklízejícímu nejen atlasy světa, ale i svá tradiční odbytíště.

Co se týče českého byznysu v Ázerbajdžánu, zaznamenáváme velký pokrok. Máme za sebou dvě byznys fóra. To, co rozhoduje, jsou ale konkrétní dohody. Jednáme i na státní úrovni. V těchto dnech mezi ministerstvem financí Ázerbajdžánu a českými institucemi, jako je EGAP a Komerční banka, probíhá dojednávání dvou velkých projektů – obnovy ázerbajdžánských železnic a výstavby dálnice. Obě má být financováno českou stranou na základě státních garancí a ázerbajdžánských státních záruk. Samozřejmě, že řada vašich firem, jako např. OHL ŽS, ČEZ, Technoserv, AERO TRADE, už u nás podniká a další české firmy se k tomu chystají. Velice příjemné bylo před chvílí seznámení s panem Michalem Forejtem z firmy OPTAGLIO, který mne informoval, že i oni už vedli předběžná jednání v Baku v řadě věcí pro Ázerbajdžán velmi aktuálních. Je dobré, že obchodní propojení mezi Českem a Ázerbajdžánskou republikou máme rozjednané ve vícero směrech. Objem vzájemné ázerbajdžánsko-české obchodní výměny činí zhruba půldruhé miliardy dolarů. Z toho miliardou čtyři sta milionů dělají ropa a ropné produkty. Na vše ostatní tedy zbývá sedmdesát osmdesát milionů, což je vzhledem k možnostem našich dvou států neadekvátní. Když jsem do Česka odjížděl, pověřil mne náš pan prezident Ilham Alijev, abych důsledně pečoval o deideologizaci vztahů. Za minulé éry zde totiž ideologizace byznysu (s těmi se nebavit, s těmi ano) zapustila silné kořeny. Náš pan prezident mi kladl na srdce, že se mám soustředit zejména na humanitární a ekonomickou sféru. Za laskavé podpory Masarykovy univerzity v Brně jsme proto otevřeli Středisko ázerbajdžánsko-kaspických studií. Na

bulletiny, které vydává, jsou pozitivní odezvy. Třikrát čtyřikrát do roka pořádá konference, jejichž častým tématem je energetická bezpečnost. Samozřejmě, že naši výraznou prioritou jsou i mezinárodně právní vztahy mezi naší a naší republikou. Po mém nástupu se nám podařilo podepsat řadu dokumentů, které byly dlouhou dobu rozjednané (vyjma dohody o zamezení dvojího zdanění). Spousta věcí byla podepsána mezi rezorty. Mezi ministerstvy obrany a zahraničních věcí. A minulý rok jsme konečně do vítězného konce dotáhli velkou mezivládní dohodu, na jejíž základě bude probíhat spolupráce v oblasti ekonomické, vědeckotechnické, kulturní, a která bude základem pro vytvoření mezivládní komise. Z onoho velkého balíku smluv a dohod, které jsem si dal za úkol dotáhnout do konce, mi tak zbývá už pouze vzájemná podpora investic.

ČESKÝ BYZNYS V ÁZERBAJDŽÁNU ZAZNAMENÁVÁ VELKÝ POKROK.

Ázerbajdžánská republika a Československo jsou si v mnohém podobné. Nejen v tom, že získaly samostatnost ve stejném roce. Vy ale o pět měsíců dřív, 28. května 1918. Pane velvyslanče, jak vnímáte Českou republiku?

Mám rád české dějiny a literaturu. Když jsem měl psát práci ze svého hlavního oboru, kterým byla bohemistika, vybral jsem si diplomatickou doktrínu Jiřího z Poděbrad. Byl to právě on, kdo přišel s ideou unie evropských států a myšlenkou: „jeden stát = jeden hlas“, tj., že velký stát nemá zadržovat malý. Prakticky to, čím se řídí (nebo by se mělo řídit) dnešní OSN. Pokud bych měl svůj vztah k Česku vyjádřit jedním slovem, pak to bude: zbožňování. A tím myslím nejen Čechy, ale i místo, kde jsem u vás začínal své působení – Brno, Moravu a samozřejmě i malebné Slezsko.

Zmínil jste, že naše země jsou si v mnohém podobné. Tedy nejen letopočtem nabytí nezávislosti, ale i tím, že o ni po - z historického hlediska - krátké době přišly, aby získaly zkušenost s tzv. „nejlepším světovým systémem“. Jsme si podobní i rozlohou a počtem obyvatel, ale také obdobným charakterem úskalí svých geostrategických poloh. Za dob Masaryka a Beneše existovala teorie Československa jako mostu mezi Západem a Východem. Nyní, s posunem na východ, se spojováním

prvkem mezi Východem a Západem víc a víc stává Ázerbajdžán. Vaše současné sousedství sice už není až tak vzrušující jako to naše. Leč v minulosti bylo. Pokud to vezmeme hodně zpátky do historie, naše podobnost je i v tom, že na vašem území bývala centra velkých říší, které v sobě zahrnovaly značnou část Evropy. Jako např. za dob Sámovy říše, Velké Moravy, Přemysla Otakara II., Karla IV. nebo Rudolfa II. Také Ázerbajdžán býval centrem velkých perských říší. Řada perských a iráckých dynastií byla zcela nebo částečně je ázerbajdžánského původu. Např. Sefevídi nebo Kadžárové.

Pane velvyslanče, Ázerbajdžán je na ropu jednou z nejobdařenějších zemí světa.

Nerostné bohatství je na jedné straně Božím požehnáním, na druhé (svým způsobem) prokletím. Požehnáním

proto, že může být tahounem ekonomiky. Ázerbajdžánské republice umožnilo ekonomický růst v době, kdy po rozpadu Sovětského svazu bylo naše hospodářství v troskách. Prokletím se může stát, jako např. v některých afrických státech. Pokud s ním země chytře neuhospodáří, dostane se do problému. Ropa má jednu špatnou vlastnost, časem se vyčerpá. A když není, je třeba, aby ekonomika země už pevně stála na dalších pilířích. Prokletím se nerostné bohatství může stát i proto, že každý z něho chce kousek (když ne rovnou celé) pro sebe, a ne vždy slušnou mírou cestou, viz pokračující anexe téměř dvaceti procent našeho suverénního území ze strany Arménie. Takže pokud bychom svůj hospodářský růst nedokázali potvrdit tím, že se ázerbajdžánská ekonomika rozvíjí z vícero pohledů, koledovali bychom si o malér. Naším velkým problémem byla nezaměstnanost. Nicméně za posledních šest let v Ázerbajdžánu vzniklo přes osm set tisíc pracovních míst, z nichž přes půl milionu jsou trvalá (nikoliv sezonní). Loni jsme měli inflaci pod 2 % a investice přesáhly 9 mld. dolarů. A kde je kolébka tohoto platidla? Kdo dal světu dolar? No přece vaše země! Jáchymov. Tady, doktore, vidíte, k jak až historicky úspěšnému propojení

mezi Českem a Ázerbajdžánskou republikou loni došlo.

To je ale slabá náplast na českou ekonomiku, že nebyť českého Jáchymova, byli byste i vy bez dolarů...

Nejen my. Ale celý svět. Ale konec vtipkování a zpátky k ázerbajdžánskému hospodářství. Celkový objem investic u nás sice oproti druhému zasatovému boomu po podepsání „Kontraktu století“ o něco klesl. Ale na loňských investicích je úžasné, že přes sedm miliard dolarů bylo vnitřních, tedy ázerbajdžánských investic. Takže nejen zahraniční investoři, ale také Ázerbajdžánci investují do ázerbajdžánské ekonomiky. To je zásadní! Věřím ve vlastní ekonomiku a neschovávají peníze v zahraničních bankách.

Ale nejen proto je Ázerbajdžán nádhernou zemí.

Velmi zajímavý je i z hlediska cestovního ruchu. Hlava našeho státu pan prezident Ilham Alijev a také další představitelé Ázerbajdžánu se výrazně zasloužili o turistické zatraktivnění mé vlasti. O získávání renomé bezpečně a pohostinné země. Máme devět klimatických zón, které se mění nejen horizontálně, ale i vertikálně; Kaspické moře; spousty památek. Např. v Baku lze navštívit „Dívčí věž“ (cca 6. stol.); kolem ní je Staré město (cca 12. stol.); krásné budovy evropského stylu z dob prvního naftového boomu (konec 19. stol.). V tomto jsou Baku a Praha hodně podobné, akorát Praha je má v lepším stavu. To je mj. důvodem, proč chceme navázat partnerské vztahy mezi Prahou 6 a Baku 1, což je Staré město. Za éry Sovětského svazu jsme byli proslulou destinací nejen pro občany Sovětského svazu, ale i pro cizince. Z hlediska ázerbajdžánského průmyslu cestovního ruchu je pozitivní, že se zájem o nás začíná obnovovat. Ostatně, trochu to ilustruje i činnost našeho pražského konzulárního oddělení, které v loňském roce vystavilo pětinašobek turistických víz oproti roku 2008. Už druhým rokem máme v Baku Diplomatičnou akademii, na níž studují i čeští posluchači. Součástí jejich studijního programu je i famtrip do některých jimi vybraných evropských zemí. Letos se shodli, že chtějí do České republiky, takže v létě tu od nás (mj.) budete mít třicet studentů.

Výkonnost národních průmyslů cestovního ruchu výrazně ovlivňuje pohostinnost obyvatel země. V tomto směru má Česko velké rezervy.





TOP HOTEL hostil účastníky Ázerbajdžánské koktejl party Ligy pro cestovní ruch

Velvyslanec Ázerbajdžánské republiky J. E. pan Tahir T. Takhizade, prezident TOP HOTEL Group Ing. Vladimír Dohnal, jednatelé firmy ProMoPro manželé Milena a Jaroslav Veselí, jednatelka ARABELLA fashion Mgr. Sylva Cerhová, vedoucí obchodu Pivovaru Poutník Pelhřimov pan Jiří Vacek, jednatel společnosti Nový věk Ing. Petr Koting, jednatelka společnosti Layout Ivana Mitáčková, jednatel KMB Partners Ing. Vladimír Bureš a nakladatel Všudybylu PhDr. Jaromír Kainec zvali na čtvrtek 4. března 2010 na Ázerbajdžánskou

koktejl party Ligy pro cestovní ruch pořádanou pod záštitou a za účasti velvyslance Ázerbajdžánské republiky J. E. pana Tahira T. Takhizade. ■

- » www.azembassyprague.az
- » www.lpcr.cz
- » www.kmbpartners.cz
- » www.pivovarpoutnik.cz
- » www.promopro.cz
- » www.sbaexpert.cz
- » www.atelierlayout.cz
- » www.novyvek.cz
- » www.arabella-fashion.cz
- » www.e-vsudybyl.cz



liga pro cestovní ruch



To nemusí být vždy nevýhoda. Angličané mají přísloví: „Můj dům, můj hrad.“ Na tom nevidím nic špatného. Samozřejmě, v Ázerbajdžánu je pohostinnost idolem, kolem něhož vše stojí a padá. Nicméně český styl pohostinnosti je pro ázerbajdžánské turisty atraktivní, protože jej mohou porovnávat se svým, který může být až na pokraji absurdity. Když jsem pracoval v USA, navštívil jeden z mých amerických známých Ázerbajdžán a po návratu referoval: „Víš, co mne u vás překvapilo, když jsem někoho navštívil u něj doma? Že vytáhli všechno, co měli v lednici, a všechno jsme to snědli, i když jim na další dny nezbylo vůbec nic.“ „To proto, že jsi byl host,“ vysvětlil jsem mu. A pro hosty se má udělat všechno. U nás je pořekadlo, že host je pro hostitele Božím darem. Ostatně i na webových stránkách Čechů, kteří navštívili Ázerbajdžán, se lze setkat s podobnými referencemi. Tedy že pohostinnost Ázerbajdžánců je na takové úrovni, až překračuje všechny meze.

Spolu se zhruba dvěma sty dalšími lidmi je dnes večer naším společným hostem viceprezident pro Evropu firmy Microsoft Corporation Honza Mühlfeit. Ten mi poté, co jsme spolu před dvěma roky dělali obdobnou party, poskytl rozhovor, jehož název je: „Nevěřím, že lidé opustí svoji zónu komfortu prostřednictvím svých slabých stránek“ (viz stejnojmenný článek na www.e-vsudybyl.cz). Jaké jsou silné stránky Ázerbajdžánců?

Pomalu každý jsme extrovert, což je náš první silnou stránkou. Orientujeme se na své okolí a jsme komunikativní. Pokud se v Česku jde nakupovat, tak se jde nakupovat. Pokud do kina, tak jenom do kina apod. U nás lze vidět rodiny, jak se jdou projít jen proto, aby potkaly někoho ze známých. Aby se posadily, popily čaj. Ázerbajdžánská rodina by v izolaci nevydržela. Druhou naší silnou stránku, pohostinnost, jsme už zmiňovali. Třetí je podnikavost. Ta byla během staletí pro Ázerbajdžánce zásadní vlastností, což má řadu příčin. Např. geostrategickou polohu, kterou náš předchodčí pan prezident Hejdar Alijev glosoval: „Vybírat si lze partnery a přátele, ale sousedy nikoliv. Ti jsou daní Bohem a jsou takoví, jací jsou.“ Podnikavost je Ázerbajdžáncům historicky dána i polohou naší země na „Hedvábné stezce“, na křižovatce strategických obchodních cest: sever - jih - západ - východ. A ještě jednu naši typickou vlastnost bych zmínil, byť nám ne vždy pomáhá. Na emociální úrovni, ve vztazích, neuznáváme odstíny šedé. Je to buď černé nebo bílé. Buď přítel, nebo nepřítel. ■

»» www.azembassyprague.cz



Náměstek ministra pro legislativu a cestovní ruch Ministerstva pro místní rozvoj Ing. Jiří Koliba, charge d'affaire Velvyslanectví ČR v Berlíně Dr. Milan Coupek a ředitel CzechTourism Deutschland Miroslav Rončák 10. března 2010 na ITB ocenili nejagilnější partnery německého zastoupení CzechTourismu. CzechTourism Deutschland Awards převzaly: Jižní Morava, hotel Crowne Plaza Prague, Město Cheb, Novasol ad.

Takový byl ITB Berlin 2010



»» www.itb-berlin.com

ITB Berlin 2010

Veľtrh cestovného ruchu ITB Berlin aj tento rok potvrdil prívlastok, ktorý si vyslúžil medzi profesionálmi v cestovnom ruchu: „ITB Berlin – The World’s Leading Travel Trade Show“. ITB nie je len o ponuke cestovného ruchu pre nemecký trh, ale práve tu sa stretáva ponuka s dopytom na globálnom svetovom trhu. S bohatou ponukou cestovného ruchu sa tu prezentovali takmer všetky krajiny a destinácie sveta. Počas prvých troch dní, ktoré boli určené pre odborníkov, sa okrem pracovných stretnutí na jednotlivých stánkoch konalo množstvo odborných konferencií, prednášok a seminárov, venovaných aktuálnym témam a stratégiám v cestovnom ruchu.

Slovenská expozícia

Pri hodnotení účasti Slovenska na veľtrhu ITB Berlin v roku 2009 sľubovali zástupcovia Slovenskej agentúry pre cestovný ruch pre rok 2010 rozšírenie prezentácie a ponuky produktov cestovného ruchu Slovenska na tomto veľtrhu. Ako sa podarilo tento prísľub naplniť? Architekt slovenskej expozície akad. arch. Jozef Habodasz vsadil na spojenie moderných architektonických prvkov s vysokou eleganciou, čo uznanlivo hodnotili mnohí partneri a návštevníci veľtrhu. Slovenská expozícia zaujala predovšetkým moderným dizajnom, kombináciou farieb, svetla a štylizovaných fotografií. Expozícia bola oživená ukázkami tvorby modranskej keramiky s aktuálnymi jarnými motívami a ochutnávkou vín Malokarpatskej vínnej cesty.

Rokovanie s prezidentom WTTC

Tento rok bolo na ITB prezentovaná ponuka cestovného ruchu celého Slovenska od Hlavného mesta Bratislavy, cez Piešťany, Liptov, Vysoké Tatry až po Spiš, s ktorou prišlo do Berlína 12 spoluvystavovateľov zástupcov miest, obcí, cestovných kancelárií a ubytovacích zariadení. Slovenský stánok navštívili významné osobnosti politiky, medzinárodných organizácií cestovného ruchu, zástupcovia partnerských organizácií, tour-operátorov, cestovných kancelárií a novinárskej obce. Medzi najvýznamnejšie patrili rokovania s pre-



Slovensko pútať pozornosť svojou expozíciou

zidentom WTTC pánom Baumgartnerom, so zástupcami Ministerstva pro místní rozvoj ČR, s predstaviteľmi medzinárodného zväzu autobusových prepravcov RDA a ďalších národných turist boardov.

Slovenský večer

V tretí deň veľtrhu usporiadala SACR pre svojich partnerov na stánku slovenskej expozície spoločenské podujatie „Slovenský večer“, ktorého sa zúčastnilo takmer dvesto pozvaných hostí, ktorí v neformálnej atmosfére pokračovali v pracovných a spoločenských rozhovoroch. Počas večera mali možnosť ochutnať slovenské špeciality a zabaviť sa pri bohatom repertoári orchestra

Zlaté husle. V závere spoločenského večera bola vylosovaná tombola, do ktorej boli zaradené pútavé ceny a pobyty na Slovensku. Zlaté husle spríjemňovali atmosféru aj počas nasledujúcich dvoch dní, ktoré boli určené širokej verejnosti.

RDA 22.–23.apríla v Bratislave

S ohľadom na význam nemeckého trhu má SACR rozpracovaných niekoľko ďalších projektov a marketingových aktivít, určených pre tento trh. Najbližším z nich je príprava Valného zhromaždenia RDA, ktoré sa bude konať 22. - 23. apríla v Bratislave s následnou infocestou do regiónov Slovenska. ■

» www.sacr.sk





Dotkněte se tropů, aniž byste trávili spousty hodin v letadle. Jsou na dosah, se skvělou atmosférou a jistotou slunečního počasí po celý rok. Tropical Islands s celoročním tropickým klimatem leží jen pár desítek kilometrů za Berlínem. Zastřešený gigantický ráj zve k dovádění ve vodě i na břehu. Než se obří hala změnila v tropický ostrov v Indickém oceánu, uskutečňovali zde sen o slavných vzducholoďích Zeppelin. Deštný prales fascinuje dvaceti tisíci rostlinami, keři, stromy, palmami, orchidejemi, liánami a dalšími popínavými rostlinami. Více než kilometr dlouhá stezka vede kolem masožravých rostlin, banánovníků a kávovníků. Nad močálem se klene můstek a nabí-



zí pohled na vodní želvy, japonské kapry, sumce a plazy. Voda Pacifiku s plochou čítající na tři tisíce metrů čtverečních má příjemnou teplotu 28 °C. Upravená písčná pláž měřící 200 m je poseta lehátky. Dětský bazén zaručuje radost z koupání i pro ty nejmenší. Laguna z ostrova Bali, rozkládající se na 1200 m², to je půvabná romantika. Divoká řeka, skluzavky a vířivky zvou k plavání a relaxaci ve vodě teplé 32 °C. V místech, kde laguna



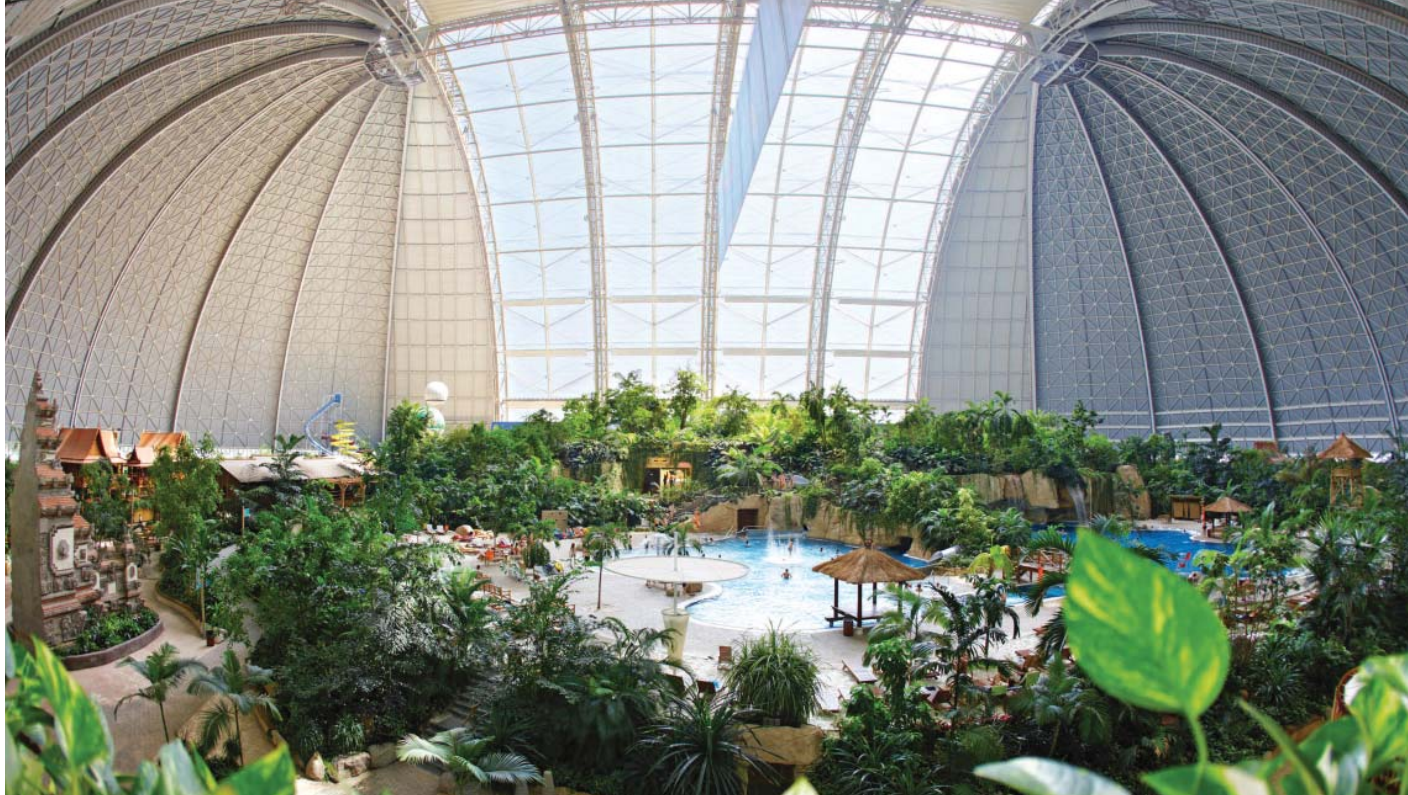
hraničí s pralesem, umocňuje atmosféru džungle jeskyně a vodopád. Na procházku se můžete vydat po bulváru kolem pestrých obchůdků. K vidění je věrná kopie impozantní brány z ostrova Bali, která je vstupem do vesnice se stavbami z Thajska, Bali, Bornea a Samoy. Zdejší stylové restaurace pro vás mají jedinečné kulinářské zážitky. Tropino Club – to je 4000 m² se spoustou dětské zábavy. Objekty evokující unikátní světového kulturního dědictví, jako např. gejzíry a jezera Waiotapu, jsou kulisou pro wellness zónu. Nerosty tří zón – růžového křemene, ametystu a křišťálu – působí pozitivně na tělo i na duši. Bahenní lázně jsou inspirované čedičovou soutěskou Alcantra. Indický Sloní chrám skrývá parní lázeň. Klasicky trpké aromatické substance v kamenné sauně v chrámu Angkor Wat povzbudí krevní oběh a podporují pročišťování organismu. Perličkové bazény Waiotapu umocňují dráždivá dobrodružství z džungle. Večer pak se tropické ostrovy mění v magické jeviště pro zábavnou a laserovou show.

Novasol je součástí společnosti Wyndham Exchange & Rentals divize Wyndham Worldwide. Je značkou prvotřídní kvality, dobrých služeb a důvěryhodnosti. Motto: „Dodržíme, co jsme slíbili, a ještě o trochu víc“ je pro něj zákonem. Coby Nordisk Ferie vstoupil na trh v roce 1968 v Dánsku s pobyty v rekreačních domech v Norsku. Z malé kodaňské firmy se záhy stal největším pronajímatelem rekreačních objektů v Evropě s filiálkami v řadě zemí. V pobytových místech, kde pronajímá nejvíce rekreačních domů a apartmánů, má vlastní servisní kanceláře. Od firem s podobným zaměřením se



liší důsledným osobním přístupem k zákazníkům a špičkovou kvalitou. Zásadní pro něj je spolupráce s majiteli domů a bytů, které pronajímá. Motivuje je k tomu, aby své objekty neustále zvelebovali, a zvyšovali tak komfort pobytů. Koncept podnikatelského úspěchu Novasolu je založen na dodržování zásad solidnosti a vzájemné důvěry bez ohledu na to, zda se jedná o zákazníka nebo majitele rekreačního domu.





Novasol bude mít rekreační domy u Tropical Islands

S ředitelem NOVASOL Group pro střední Evropu panem Wolfgangem Quilitzem se potkáváme 11. března 2010 večer v aquaparku Tropical Islands. Ale nemusel

Wolfgang Quilitz

Standardní zájem je o dobře vybavené domy v atraktivní lokalitě. V poslední době se ale zvyšuje i poptávka po objektech bez elektriny, na samotě, nejlépe z dosahu sítě mobilních operátorů.

Nejbohatší klienti totiž čím dál častěji chtějí co nejskromnější objekty, aby splynuli s přírodou a skutečně si odpočinuli.



jsem tentokrát víc než deset hodin letět letadlem, ani týdný plout kam si do Indického oceánu. Pouze jsem si z veletrhu ITB Berlin odskočil do haly ke Skandinávcům na stánek společnosti Novasol a přijal nabídku zúčastnit se kousek od Drážďan jejich firemní prezentační akce. **Pane řediteli, proč zrovna v Tropical Islands?**

Protože v červnu 2010 budeme v jeho bezprostředním sousedství uvádět do provozu první zcela nové rekreační domy, kterých tu vedle obří haly Tropical Islands bude do konce roku na tři sta. Domy rodinného typu budou tří kategorií. Náš „balíček“ bude spolu s ubytováním v nich obsahovat i možnost bezplatného vstupu

do haly po celou dobu pobytu, vyjma dne odjezdu! Tropical Islands je unikátní záležitostí a prvořadou evropskou turistickou atrakcí. To není pouze zábavní park či aquapark, a nebo jen obří botanická hala. Zkrátka je to jedinečný koncept, jak se vším všudy přenést tropickou krajinu, přírodu a atmosféru do našich daleko drsnějších klimatických podmínek. Již nyní je totiž Tropical Islands místem hojně navštěvovaným českými turisty. A samozřejmě nejen jimi, čehož si je samozřejmě globálně působící firma NOVASOL Group dobře vědoma. A toto je naše reakce na rostoucí poptávku po tropickém ráji! ■

»» www.novasol.cz



Předsedkyně PhDr. Jolana Myslivcová

V domě U kamenného zvonu v Praze bylo 18.3. 2010 předsedou Asociace cestovních kanceláří ČR panem Viliamem Sivekem zahájeno oficiální představení sekce Památek a významných turistických cílů ACK ČR, která byla založena 10. února 2010. Jejimi členy se mohou stát hrady, zámky, muzea, galerie, botanické a zoologické zahrady, skanzeny a další atraktivita vhodné pro aktivity příjezdového a domácího cestovního ruchu. Do sekce už (ke dni 18. 3. 2010) vstoupily: Botanická zahrada Liberec, České muzeum stříbra v Kutné Hoře, Muzeum hl. města Prahy, Muzeum Kam-



pa - nadace Jana a Medy Mládkových, Regionální muzeum K. A. Polánka v Žatci, Pražská informační služba a Ruční papírna velké Losiny, Botanická zahrada v Praze, Národní kulturní památka Vyšehrad, Čokoládový dům, Poštovní muzeum, Římskokatolická farnost Kutná Hora, Hornické muzeum v Příbrami. Předsedkyně sekce se stala PhDr. Jolana Myslivcová, majitelka a ředitelka školy kultury podnikání v cestovním ruchu TYRKYS, s.r.o.

Uplatnění památkového fondu

Cestovní kanceláře a cestovní agentury intenzivně vnímají výzvu našeho slezského, moravského a českého kulturního dědictví v širokém spektru památek a turistických cílů, např. církevní objekty, technické pamětihodnosti, hrady, zámky, muzea, galerie ad. Nejen Praha, ale každý region České republiky má dostatečný potenciál, aby oslovil zahraniční a domácí turisty. Z více než čtyřiceti tisíc kulturních památek v Česku se na výkonech našeho zahraničního obchodu prostřednictvím průmyslu cestovního ruchu podílí jen nepatrná část. Značný ekonomický potenciál tak na rozdíl od řady turistických destinací Evropy zůstává ladem.

Proto je velkou výzvou sekce Památek a významných turistických cílů ACK ČR hledat uplatnění našeho památkového fondu v incomingovém a domácím cestovním ruchu.

Turisté chtějí zážitky

Novým trendem je, že cizince ani domácí návštěvníky již nedokáží zcela uspokojit pouze klasické prohlídky. Dokonce ani zápis na Seznam UNESCO není pro návštěvnost místa samospasitelný. Turisté chtějí zážitky. Proto je třeba prohlídky zatraktivnit, vytvářet moderně pojaté interaktivní výstavní expozice doplněné o cizojazyčné

govat členy sekce a jejich význam pro českou i místní ekonomiku a vytváření pracovních příležitostí, a to i v regionech, kde cestovní ruch neplní, ale mohl by (právě díky kulturním památkám a dalším turistickým atraktivitám) plnit roli významného zaměstnavatele. Chce napomáhat vytvářet prostor pro inovace, aby turisté (nejen zahraniční) měli důvod k opakovaným návštěvám různých území Česka, a motivovat ty, kteří nás dosud nenavštívili. Tedy aby jejich volbou byla právě Česká republika, a ne zahraniční konkurenční turistické destinace, z důvodu, že o té naši nevědí nebo o ní mají nízké mínění.

Sekce Památek a významných turistických cílů

komentáře (textové i mluvené). Pořádat v památkových objektech zajímavé akce. Přizpůsobit výklad schopnostem domácích a zahraničních návštěvníků je akceptovat. Rodiny s dětmi zaujmout aktivním vtažením dětí (škola hrou) do děje programu prohlídky. Možností interaktivního přístupu se nabízí nepřehledné množství.

V úvahách okrajovou oblastí

Zdá se, že vazba kulturního dědictví na průmysl cestovního ruchu je v úvahách politiků, národohospodářů a ekonomů dalece okrajovou oblastí. Avšak současná hospodářská situace, jejíž nejaktuálnější otázkou je, jak rozvíjet spotřebu (proč ne také za intenzivnějšího přispění turistů - spotřebitelů odjinud) a stupňující se zadlužování českého státu dává ohromnou příležitost je upozornit na hospodářský a sociální dopad, resp. obchodně ekonomické možnosti příjezdového a domácího cestovního ruchu a obrovské rezervy při jejich využívání v řádu desítek miliard korun každoročního obratu. Snad i proto si sekce Památek a významných turistických cílů vytyčila za cíl propojit činnost cestovních kanceláří a agentur, které se věnují domácímu cestovnímu ruchu a příjezdové turistice a kulturního dědictví České republiky. Tvrdí, že chce účinně propa-

Prezentace výstavních projektů

Sekce připravuje prezentace pro incomingové agentury a cestovní kanceláře, na nichž budou představeny výstavní projekty podzimu roku 2010 a zimy 2010/11, které pomohou obohatit programovou nabídku pro zahraniční i domácí turisty. Prvním projektem je výstava „Královský sňatek, Eliška Přemyslovna a Jan Lucemburský“, která se bude konat v termínu od 4. 11. 2010 do 6. 2. 2011 v Domě U Kamenného zvonu. Uskuteční se při příležitosti sedmého výročí nástupu Jana Lucemburského na český trůn po jeho sňatku s českou princeznou Eliškou Přemyslovnou (1. 9. 1310, korunovace manželů 7. 2. 1311 v Praze). Další výstavu pořádá Národní galerie v Praze ve spolupráci se Správou Pražského hradu u příležitosti čtyřstého výročí narození Karla Škréty. Výstava „Karel Škréta (1610 - 1674): Doba a dílo“ se uskuteční 24. 11. 2010 až 10. 4. 2011 ve Valdštejnské jízdárně a v Jízdárně Pražského hradu. Bude vůbec nejrozsáhlejší přehlídkou tohoto významného umělce, zakladatele barokního malířství v Čechách. Poslední představená výstava, „Pražské výletní restaurace“, se bude konat v hlavní budově Muzea hlavního města Prahy v termínu od 22. 9. 2010 do 20. 3. 2011. ■

»» www.ackcr.cz



Intergastra Stuttgart 2010



Tradičně silné české zastoupení na letos pětadvacátém ročníku mezinárodní kuchařské soutěže Intergastra, která se uskutečnila v rámci stejnojmenného mezinárodního veletrhu hotelnictví, cateringu, gastronomie, cukráren a kaváren ve Stuttgartu 6. až 10. února 2010 podpořili i členové Národního týmu Asociace kuchařů a cukrářů Čes-



ké republiky. Ziskem sedmi zlatých, jedné stříbrné a tří bronzových medailí udělali rozhodný krok do finále příprav na dva světové poháry - jarní Singapore a podzimní Lucembursko. Národní tým děkuje za podporu svému generálnímu partnerovi - Nestlé Professional a všem partnerům AKC ČR. ■

Tomáš Konopka,
manažer národního týmu

»» www.akc.cz



„Museum v přírodě jest žijícím organismem... kde se konají lidové slavnosti a zvyky, kde prostě všechno po předcích zděděný... život se trvale udržuje a kde bude zhuštěno vše, co dovede evokovat zanikající obraz venkovského života.“

Bohumír Jaroňek

85. narozeniny Valašského muzea v přírodě



Slovy jednoho z jeho zakladatelů, Bohumíra Jaroňka, vás chceme pozvat do nejstaršího a největšího muzea v přírodě ve střední Evropě, které najdete na Valašsku v Rožnově pod Radhoštěm. Bylo to v dubnu 1925, kdy bratři Jaroňkové začali rozebírat na tehdejší dřevěném rožnovském náměstí radnici a Billův dům z 18. století a už v červenci stály spolu s několika drobnými stavbami na mýtině lázeňského parku - Hájníci, kde se při příležitosti prvních národopisných slavností Valašský rok sešlo deset tisíc lidí.



Dnes by ovšem bratři Jaroňkové Valašské muzeum v přírodě nepoznali. Původních několik objektů se rozrostlo v Dřevěné městečko, kam přibyl hostinec U Vašků, fojtství, sýpky, kostel a další stavby. Na nedaleké Petřkově stráni vyrostla Valašská dědina s hospodářskými usedlostmi, salašnickými stavbami, kovárnou, zvonící, větrným mlýnem a zahrádkami, ale i školou a hospodou s kupeckým krámem. V 80. letech byl vybudován třetí areál, Mlýnská dolina, kde jsou převážně technické stavby na vodní pohon i s jejich zařízením, která jsou v provozu - hamr, kovárna, valcha, mlýn, pila a ručně poháněná olejna z 18. století. V roce 1995 připadly muzeu ještě Pustevny, soubor secesních objektů slovenského architekta Dušana Samo Jurkoviče. Jejich součástí je restaurace Libušín, vyzdobená freskami a sgrafity dle návrhů Mikoláše Alše, kde se vaří typická valašská jídla, jako třeba kontrabáš, a pravděpodobně nejstarší turis-

tická ubytovna v českých zemích Maměnka je dnes, aspoň podle ředitel muzea Vítězslava Koukala, nejkrásnějším hotelem v Evropě. Zakladatelé muzea by byli určitě mile překvapeni, nakolik se naplnila i jejich toužebná idea, aby bylo muzeum žijícím organismem. Na stránkách Valašské dědiny se pasou ovce, původní valašské plemeno. Chovají tu drůbež, krávy, koně, kozy, dokonce i oslíka, který sice nepatří k původnímu hospodářskému zvířectvu, ale o Vánocích by se bez něho neobešel „Živý Betlém“. V Dřevěném městečku se od zimy do zimy stále něco děje. Pořádají se zvykoslovné programy, řemeslnické trhy, folklorní přehlídky a festivaly.

V programové nabídce letošního jubilejního Valašského roku 2010 je připraveno přibližně šedesát kulturních pořadů: zvykoslovné (Masopust, Velikonoce, Anenská pouť, Jarmark, Vánoce) tematické (Hejův nožík, Pekařská sobota, Dny řemesel a setkání kovářů), pořady představující muzejní areály (Lázeňský výlet, Za robotů na dědinu, Výlet do Mlýnské doliny) a samozřejmě velké folklorní festivaly (Rožnovská valaška, Romská píseň a Jánošíkův dukát). Masopust je už za námi, ale možná byste ještě stačili Valašské Velikonoce. Na jarmarku lidových výrobců uvidíte zdobení kraslic a splétání tatarů, folklorní soubory budou předvádět tradiční velikonoční zvykosloví, od rapačování, spojeného s obřady Zeleňého čtvrtku, až po pondělní pomlázku, a bude se tu pécet tradiční obřadní pečivo: jidáše, mazance - symbol slunce a beránci, symbol Kristovy nevinnosti.

Přejeme všem návštěvníkům Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm mnoho pěkných zážitků na pořadech jubilejního Valašského roku 2010. ■

Folklorní sdružení ČR

Senovážné nám. 24, 116 47 Praha 1

tel.: 234 621 218, fax: 234 214 647

e-mail: fosc@adam.cz

»» www.folklornisdruzeni.cz

Konference CBA 2010

AquaPalace Hotel**** Prague

v Čestlicích hostil na čtyři sta příznivců barmanského umění, aby strávili druhý březnový víkend jednáním na Výroční členské konferenci České barmanské asociace a aby se zúčastnili nově koncipované Grand Prix CBA – Bohemia Sekt Cocktail Competition.

Barmani roku 2009

Páteční večer byl věnován ocenění úspěšných reprezentantů CBA za uplynulý rok a sponzoři se střídali v předávání řady pohárů s kouzelníkem. Barmanem roku 2009 v kategorii profi classic byl vyhlášen Zbyněk Špičák, který se stal také vítězem poháru Coca-Cola, Monin a Fabbri, a v kategorii profi flair Martin Vogeltanz. Nečekané bylo vystoupení mistra světa z roku 1996 Jardy Krátkého, který i přes nedávnou transplantaci plic dokázal připravit svou Lady Scarlet stejně jako před lety. Hudba k poslechu a tanci navodila výbornou kulisu pro pozdější ochutnávání portfolia produktů zúčastněných firem.

Česká barmanská asociace posunula opět barmanské řemeslo o kousek dál na pomyslném žebříčku a je dnes s novou image a jasnou vizí silícím profesním sdružením, které má co nabídnout především ve vzdělávání v oboru a v přípravě juniorů i profesionálů. Ne náhodou se stala Šárka Jánová v uplynulém podzimu 2. vicemistryní světa na WCC v Berlíně!

Delegáti výroční schůze byli spokojeni i s dalšími úspěchy jmenovanými ve

zprávě prezidenta asociace pana Aleše Svojanovského.

Grand Prix CBA – Bohemia Sekt Cocktail Competition

s týmy nominovaných barmanů z domova i ciziny patřilo sobotní odpoledne. Na jednom kolbišti se tak střetla plejáda aktuální světové špičky v čele s mistrem světa Vladimírem Baňákem ze Slovenska, prvním vicemistrem světa Miro Petrevičem ze Slovinska a Šárkou Janovou s domácími šampióny a poprvé také s majiteli velkých barů Tretter's a Bugsys pány Tretterem ml., Václavem Vojřířem či s vlastníkem nadnárodní barmanské školy R.U.Shop Romanem Uhlířem. Ten se také stal vítězem kategorie after dinner s Bacardi ve skupině Brown Forman. Šárka Janová vyhrála fancy drink s Becherovkou ve skupině Pernod Ricard. Absolutním vítězem Bohemia Sekt Coctail Competition – Grand Prix CBA 2010 byl Mario Hofferer, aktuální rakouský mistr se 267 body za after dinner s vodkou Finlandia.

Výborná atmosféra a bohatá návštěvnost jsou příslibem podobné akce za rok, snad s novými nominanty, které vybere Aleš Svojanovský osobně. Že bude mít úlohu těžkou, je při současné formě členů CBA jasné již dnes. Tak po barmansku, „Ať šejkry zvoní!“

Výsledkovou listinu a mnoho dalších informací naleznete na www.cban.et.cz.

Petr Veselý

»» www.cban.et.cz



group/produkt	hlavní partner skupiny – společnost	typ koktejlu	místo	jméno barmana
Group A - Becherovka	Jan Becher Pernod Ricard	Short drink After Dinner	1. místo	Řehoř Miroslav
Group A - Becherovka	Jan Becher Pernod Ricard	Fancy Drink	1. místo	Janová Šárka
Group B - Absolut Vodka	Jan Becher Pernod Ricard	Short drink After Dinner	1. místo	Petrevcic Miro - Slovenia
Group B - Absolut Vodka	Jan Becher Pernod Ricard	Fancy Drink	1. místo	Šipl Achim
Group C - Bacardi	Brown Forman	Short drink After Dinner	1. místo	Uhlíř Roman
Group C - Bacardi	Brown Forman	Fancy Drink	1. místo	Hamrosi Radim
Group D - Finlandia Vodka	Brown Forman	Short drink After Dinner	1. místo	Hofferer Mario - Austria
Group D - Finlandia Vodka	Brown Forman	Fancy Drink	1. místo	Bartoniček Petr
Group E - Pražská Vodka Premium	Pražská Vodka	Short drink After Dinner	1. místo	Špičák Zbyněk
Group E - Pražská Vodka Premium	Pražská Vodka	Fancy Drink	1. místo	Antal Kiss - Hungary

OCEŇENÍ PŘEDÁVANÁ V RÁMCI PÁTEČNÍHO SLAVNOSTNÍHO GALA VEČERA

PRESTIŽNÍ CENU BOHUMILA PAVLIČKA			
převzal: Jaroslav Krátký – Absolutní mistr světa WCC 1996 Tokio			
OCEŇENÍ ZA PODPORU OBORU BARMANSTVÍ			
převzala: Dana Holá – SPV hotelu Intercontinental			
BARMAN ROKU 2009	PROFI CLASSIC	1. místo	Zbyněk Špičák
		2. místo	Michal Sekereš
		3. místo	Lukáš Vala
	PROFI FLAIR	1. místo	Martin Vogeltanz
		2. místo	Patrik Marafko
		3. místo	Lukáš Vaca
BARMAN ROKU 2009	JUNIOR CLASSIC	1. místo	Kateřina Luňáková
		2. místo	Jaroslav Modlík
		3. místo	Zuzana Pavličková
	JUNIOR FLAIR	1. místo	Zdeněk Brůna
		2. místo	Jaroslav Modlík
		3. místo	Lukáš Panyrek
POHÁR Coca-Cola 2009	PROFI	1. místo	Zbyněk Špičák
		2. místo	Lukáš Vala
		3. místo	Michal Sekereš
	JUNIOR	1. místo	Martin Svoboda
		2. místo	Kateřina Luňáková
		3. místo	Hana Rakovičová
Zvláštní cena za nejlepší koktejl MATTONI	PROFESIONÁL	1. místo	Marek Reichman
	JUNIOR	1. místo	Tomáš Zezulák
POHÁR MONIN 2009	PROFESIONÁL	1. místo	Zbyněk Špičák
	JUNIOR	1. místo	Kateřina Luňáková
POHÁR FABBRI 2009	PROFESIONÁL	1. místo	Zbyněk Špičák
		2. místo	Michal Sekereš
		3. místo	Lukáš Vala
	JUNIOR	1. místo	Martin Svoboda
		2. místo	Štěpánka Nývtová
		3. místo	Hana Rakovičová


 Generální partner /
General Partner:

BOHEMIA SEKT
Slavý Pivovar

 Hlavní partneři /
Main Partners:

 Exkluzivní partneři /
Exclusive Partners:


Partneři / Partners:





Hotel Voronež hostil Galavečer pivovarníků a sladovníků

OREA Hotel Voronež 1 v předvečer zahájení Mezinárodních potravinářských veletrhů Salima 1. března 2010 hostil v prostorách svého Kongresového centra tradiční, v pořadí již osmnáctý Galavečer pivovarníků a sladovníků. Jeho součástí bylo slavnostní vyhlášení odborné degustační soutěže Zlatý pohár PIVEX – PIVO 2010, které se účastnilo 19 pivovarů se 43 značkami. Ceny předávali: hejtmán Jihomoravského kraje Michal Hašek, primátor statutárního města Brna Roman Onderka, ministr zemědělství Jakub Šebesta, generální ředitel společnosti Veletrhy Brno Jiří Kulíš, předseda Regionální agrární komory Jihomoravského kraje Václav Hlaváček a generální ředitel SNIP&CO Jiří Morávek. Při té příležitosti jsem požádal o krátké vyjádření generálního ředitele hostitelského hotelu Ing. Josefa Kulíška.



Ing. Josef Kulíšek
generální ředitel
OREA Hotelu Voronež

„Troufám si říci, že jsme v místních souřadnicích hotelového labyrintu těž „all in one“. Ne nadarmo máme v názvu OREA HOTEL VORONEŽ Congress Centre. V Brně jsme jediný z hotelů, který díky své velké ubytovací i kongresové kapacitě dokáže splnit požadavky nejnáročnější klientely hledající možnost prezentací, konferencí, videokonferencí, symposií a společenských akcí. Naše kapacitní možnosti a technické vybavení dávají pořadatelům záruky úspěšnosti. Skvělé podmínky ve spojení s ubytováním až pro 900 osob pod jednou střechou zefektivňují využití jednacího času. Naše kongresová hala pojme až 750 účastníků, a ty je v případě požadavků na satelitní symposia možno rozdělit i na menší sekce (od 50 do 150 osob). O kvalitě prostor se můžete přesvědčit na webových stránkách www.voronez.cz - sekce on line konfigurator.“



Absolutní vítěz

Zubr Classic, Pivovar ZUBR a.s., Přerov

Kategorie světlý ležák 11-12 °

1. Heineken Česká republika, a.s. – Královský pivovar Krušovice
2. Starobrno Medium, Heineken Česká republika, a.s. – pivovar Starobrno
3. Lobkowicz Premium – Pivovar Platan, s.r.o., člen K Brewery Group

Kategorie světlé výčepní pivo do 10 °

1. Zubr Classic, Pivovar ZUBR a.s., Přerov
2. Gambrinus světlý – Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Plzeň
3. Starobrno tradiční – Heineken Česká republika, a.s., pivovar Starobrno

Kategorie nealkoholické pivo

1. Radegast Birell – Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Radegast
2. Lobkowicz Premium Nealko – Pivovar Platan, s.r.o., člen K Brewery Group
3. Litovel Free – Pivovar Litovel, a.s.

Kategorie tmavý ležák 11-12 °

1. Rychtář Malvaz – Pivovar Rychtář, s.r.o., člen K Brewery Group

Privilegium 11 – nejlepší jedenáctka v kategorii ležáků

Starobrno Medium, Heineken Česká republika, a.s. – pivovar Starobrno

Superior kolekce – sestava nejlepších pív v kategoriích světlý ležák a světlé výčepní pivo

Starobrno Medium a Starobrno tradiční – Heineken Česká republika, a.s., pivovar Starobrno

Certifikáty kvality za vyrovnanou kvalitu v 18. ročníku soutěže 2010

- Gambrinus Premium – Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Plzeň
- Holba Premium – Pivovar Holba, a.s., Hanušovice
- Radegast Premium – Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Radegast
- Březňák světlé výčepní – DRINKS UNION a.s., Heineken Česká republika
- Holba Šerák – Pivovar Holba, a.s., Hanušovice
- Radegast Original – Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Radegast
- Šenkovní 10 světlé výčepní – Pivovar Jihlava, a.s., člen K Brewery Group
- Velkopopovický kozel světlé výčepní – Plzeňský Prazdroj, a.s., pivovar Velké Popovice
- Zubr Gold – Pivovar ZUBR a.s., Přerov
- Rebel černý – Měšťanský pivovar Havlíčkův Brod, a.s.
- Kláster ležák 11° tmavé pivo – Pivovar Klášter, a.s., člen K Brewery Group



ZLATÝ POHÁR
PIVEX
PIVO 2010

Vyhlášení výsledku soutěže předcházel dvě degustační kola, která se odehrávala rovněž v Konferenčním sále OREA Hotelu Voroněž 1****. Soutěžilo se ve čtyřech kategoriích: světlé výčepní pivo, světlé ležáky, nealko piva a tmavé ležáky a degustace probíhaly anonymně.

V rámci galavečera bylo možné ochutnat výtečné variace „českého zlata“, zhlédnout plejádu produktů výrobců a dodavatelů tohoto oboru a setkat se s řadou osobností českého pivovarnictví a sladařství. Od samého prvo počátku je producentem a hlavním pořadatelem Zlatého poháru PIVEX, Pivo roku reklamní společnost SNIP & CO v tradiční spolupráci se společností Veletrhy Brno. Odborným garantem byl letos Výzkumný ústav pivovarský a sladařský v Praze. Odborným poradcem producenta pak vynikající odborník a nestor českého pivovarnictví Antonín Kratochvíle. Pivní ochutnávka byla umocněna tematicky laděnými specialitami z kulinářské dílny OREA Hotelu Voroněž. Slavnostní vyhlášení i následný zábavný program, v němž se představila jazzová kapela Vladimíra Krčková & Band a šansonier Joel Bros, moderoval věhlasný brněnský bavič Zdeněk Junák. ■

» www.snip-brno.cz

» www.voronez.cz

» www.bvv.cz

BVV
Veletrhy
Brno

SNIP & CO
REKLAMNÍ SPOLEČNOST

hotel...
Voroněž brno
Congress Centre

OREA
HOTELS



NOVOMĚSTSKÝ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinělou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **400 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách.

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po–Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.
Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448,
222 231 662, 602 459 216
e-mail: sales@npivovar.cz

www.npivovar.cz

Kolik měl Svatopluk synů?

Přece tři. Tři synové – tři pruty. Řada z nás, znalá pověsti o stárnoucím králi, si vzpomene, jak na příkladu spojených prutů poučuje své syny o nezlomné síle společného vládnutí. Když se rozdělí, zlomí se nejen pruty, ale také síla bratrů – pokračovatelů královské moci. Pokud však položíme otázku, o jakého krále se jednalo, kdy žil a komu vládnul, bude to vědět již málokdo. A zeptáme-li se, o jaké tři královny syny se jednalo, i ti nejnalejší dějin budou v úzkých. Netrapme paměť. Legenda o jménech Svatoplukových synů nic neříká a dobové zprávy jsou skromné.

Legendu o králi Svatoplukovi

zaznamenal v 10. století byzantský císař Konstantinos VII. Porfyrogennetos (905 – 959), sám neobyčejně vzdělaný politik. Mocného panovníka a krále Velké Moravy nemohl potkat osobně. Svatopluk I. zemřel roku 894. Avšak nejen byzantský císař měl v živé paměti rozvrácení Velkomoravské říše maďarskými nájezdníky, datované k roku 906. Staromaďarské kmeny, ve Fuldských letopisech zvané Avaři, byly pro Evropu i Konstantinopol nebezpečím po celé 10. století a Svatoplukova říše v Podunají tvořila hráz, která pro protřžení otevřela cestu ničivým výbojům těchto válečníků. Zřejmě i proto vznikla legenda s morálním poučením o nesoudržnosti bratrů a jejich promarněné síle. V boji proti Maďarům v letech 902-6 však podle historických záznamů stáli dva Svatoplukovi synové, starší Mojmir II. a mladší Svatopluk II. Třetí králův syn jako by neexistoval nebo zůstal zaznamenán pouze legendou. Nebo snad o něm existují hodnověrné záznamy? Při zkoumání faktů někteří historici podezřívají císaře Konstantinose VII., když ne ze špatné paměti, tak z legendistického využití biblického čísla „3“, ač prý patrně věděl, že král měl syny pouze dva. Zkusme však připustit, že si nevymýšlel; informační odstup pouhých 30 až 40 let v tehdejší době neznamenal žádnou vážnější překážku, zvláště ne pro centrum evropské vzdělanosti v tehdejší byzantské metropoli. Část moravského kléru po skonu arcibiskupa Metoděje (885) a pádu Velké Moravy odešla na jih a byla v přímém kontaktu s Konstantinopolí. Císař měl tedy informace z „první ruky“. Proto soustředme pozornost na třetího potomka Svatoplukova.

Evangelium z Cividale

Víme, že Svatopluk I. zemřel v roce 894 ve věku kolem padesáti let. Potvrzují to historiografické dokumenty, ale i nález hrobky, kterou lze tomuto panovníkovi přisoudit. V době nástupu na trůn roku



Počátky naší státnosti 6 Přemysl, syn krále Svatopluka

870 byl již ve zralém věku. Přihlédneme k měřítkům raného středověku. Tehdejší lidé se průměrně dožívali třiceti až čtyřiceti let. Obzvláště mužům, jako aktivním válečníkům, byl vymezen i kratší čas. Proto si dovoľme předpokládat, že Svatopluk jako nitranský kníže a především válečník nečekal s plozením potomstva na dobu, až bude vládcem Moravy. Bez velkých spekulací proto můžeme připustit, že v letech 870-71 potomka již měl. Tato úvaha je opřena o věrohodný zdroj – raně středověkou písemnost, jejíž část v Benátkách získal a do Prahy přivezl pozdější neméně slavný panovník, císař římský a král český Karel IV. Tímto pozoruhodným zdrojem je tzv. Evangelium z Cividale. Evangeliař sv. Marka vznikl někdy v 5. či 6. století, v devátém století byl již jako vzácnost uchovávan v Aquilei (východně od Benátek), kde se na okraji některých listů zapisovali významní návštěvníci kláštera, nebo jejich jména zapsali vyslanci a poslové. Aquileia leží na významné trase z Panonie do Říma a lze dovozovat, že tudy procházel, když ne přímo Svatopluk, tak jeho osobní vyslanci při komunikaci s papežskou kurií. Obdobným způsobem, jako se do evangeliaře zvěčnili jiní významní představitelé světské moci, např. blatenský kníže Pribina se synem Kocelem, byla zřejmě po roce 870 na dolní okraj stránky (fol. 4v) připsána jména Szuentiepulc, Szuentiezina a za nimi Predezlaus! Ano, Szuentiepulc je Svatopluk, Szuentiezina je jeho žena Svetožizň, jak dovozoval již František Palacký, a třetí jméno v pořadí je, či s největší pravděpodobností bude, jejich společný potomek, králov-

ský syn Predezlaus. Pokud tedy existoval, a vše nasvědčuje, že tomu tak bylo, musel se narodit v rozmezí let 865-70 ještě jako dítě nitranského knížete. Byl by tudíž prvorozeným synem pozdějšího krále Svatopluka I. V úvodu již zmínění a historikům známí Mojmir II. a Svatopluk II. najednou získávají třetího sourozence, dokonce nejstaršího a nejkoušenějšího. Pověst byzantského císaře Konstantinose VII. Porfyrogenneta o třech synech Svatoplukových tak dostává reálné kontury.

Syna jménem Preslav

uvádí i barokní dějepisec Tomáš Pěšina z Čechorodu. Avšak jeho literárně historické dílo Mars Moravicus bylo vytvořeno ve druhé polovině 17. století a nelze je považovat za věrohodný zdroj. Pěšina zmiňuje dokonce čtyři bratry v jiném pořadí. S první ženou Ludemírou (?) měl prý syna Mojmirá, se Svatožizňí Preslava, s Adletou Svatoboje a s poslední ženou Giselou, příbuznou bavorského krále Arnulfa, nejmladšího Svatopluka. Evangelium z Cividale je však soudobý pramen a z něho vyplývá, že za Svatoplukem a jeho ženou následuje jméno jediné, Predezlaus. Při čtení nemusíme ani moc přemýšlet, aby se nám na jazyk dostalo jméno jiné, které důvěrně známe ze školních lavic. Avšak v zajetí zavedených výkladů historie nebo přísně vědeckých názorů se je téměř bojíme vyslovit nahlas: Predezlaus, Premezlaus, Přemeslau... Přemysl! V tehdejší latinském přepisu nejen slovanských jmen docházelo k mnoha odchylkám a často se tatáž jména při zápisu jiným písařem lišila. Jména osob byla také zapisována z pouhého fonetického odposlechu

nebo krajové výslovnosti, a tak dnes přesně nevíme, jak např. v 9. století na tehdejší Moravě jméno krále Svatopluka (zapsané Szentiepulc) znělo. Z toho lze dovodit, že v Aquilei zapsaný Predezlaus mohl být Premeslaus, dnešní Přemysl. V úvahách některých historiků panuje názor, snad pod tlakem vědecké odpovědnosti, že Predezlaus je přepis jména chorvatského knížete Braslava. Avšak důvod, proč by za jmény Svatopluka a jeho ženy Svetožizň v Evangelii z Cividale byl zapsán Braslav, je nejasný. Navíc výslovnost tohoto jména zřetelně neodpovídá originálnímu zápisu ani jeho fonetickému znění. Pro Přemysla svědčí také fakt, jak se vzácná listina se jmény Svatopluk a Predezlaus dostala do Čech. Po matce Elišce Přemyslovně král Karel IV. odvozoval nárok na český trůn a považoval se za pokračovatele dávné dynastie Přemyslovců. Jistě věděl, proč vlastnit právě tento list z Evangelia sv. Marka, který byl nejen významnou křesťanskou relikvií, ale především mimořádně cenným záznamem z hlubiny vlastního Přemyslova rodu.

Nejstarší syn krále Svatopluka

jako historická osobnost však poněkud uniká dalším historiografickým dokumentům, nebo to alespoň tak zatím vnímáme. Jeho role v mocenské hře Velké Moravy o českou kotlinu však zapadá do vývoje událostí i do našich (dosud velmi nedokonalých) znalostí, které při novém úhlu pohledu ozřejmují možný průběh dávných dějinných procesů. S jistotou lze dovodit, že prvorozený Predezlaus měl po svém otci nárok na moravský trůn, avšak toho nikdy nedosáhl, neboť po smrti Svatopluka I. roku 894 do nástupnických bojů vstoupili pouze jeho dva mladší bratři Mojmir II. a Svatopluk II. Lze tedy předpokládat, že Predezlaus v roce 894 již nežil a skonal dříve než sám král Svatopluk. Pokud tedy svou úvahu opřeme o vročení jeho narození mezi léta 865 - 870 a úmrtí nejpozději v roce 894, dožitý věk nejstaršího syna byl teoreticky 24-29 let. Tolik jistě stačilo na to, aby se Predezlaus stihl aktivně zapojit do politiky svého otce. Bratři Mojmir a Svatopluk byli podstatně mladší, v 80. letech 9. století ještě jako děti neměli možnost zasáhnout do územních výbojů krále Svatopluka I.

Nejvýznamnějšího úspěchu

Svatopluk docílil kolem roku 884, kdy obsadil českou kotlinu a ovládl tamní rozdrobená a vojensky slabá knížec-

tví. Je více než pravděpodobné, že toho dosáhl ve spolupráci s některými místními vůdci spíše politicky než dobovačnou válkou. Bez opory o vojenskou sílu Moravanů by však ovládnutí Bohemie bylo nemyslitelné. Jako panovník nad velkým územím od Karpat ke Krušným horám musel mít pro správu nově nabytých území svého zástupce, kterému mohl plně důvěřovat. Jak bylo v minulosti zvykem, synové se často obrátili proti otcům, zejména pokud šlo o moc a bohatství. Přesto však syn Predezlaus, který měl navíc právoplatný nárok na trůn, byl nejdůvěryhodnější osobou, jíž král Svatopluk mohl takový úkol svěřit. Synové vládců bývali usazováni na rodové údíly, které král či kníže považoval za strategické. Tam vykonávali loajální správu a současně se učili vládnout. Nejinak tomu bylo i později za vlády „českých“ Přemyslovců, kdy úřední moravská knížata pocházela z panovnickovy nejužší rodiny. Z logiky věci můžeme dovodit, že Predezlaus s určitou vojenskou hotovostí Moravanů a za podpory některého z místních vévodů takto patrně zastupoval otce na území Bohemie. Odkud však Svatopluk I. prostřednictvím nejstaršího syna uplatňoval svoji královskou moc? Za místo počátečního působení moravské posádky lze podle historických faktů považovat slovanské hradiště Levý Hradec nedaleko Prahy. Právě tady byl kolem roku 883 postaven křesťanský kostel sv. Klimenta - rotunda východního typu, patrně první na území středních Čech, aby zde sloužil moravským arcibiskupem určený kněz Kaich.

Kníže Bořivoj

V tomto místě se však musíme zastavit u kmenového vládce se sídlem na Levém Hradci, který je považován za prvního doloženého „českého“ knížete z rodu Přemyslovců. Je jím Bořivoj. Území Bohemie v devátém století nebylo jednotným mocenským celkem, ale sestávalo z řady menších rodových uskupení v čele s vévodou, snad titulovaným „Lech“. Společné vedení rodů či kmenů tvořil sněm. Jeho zástupcem byl pravděpodobně i Bořivoj, jeden z kmenových vládců, kteří se Svatoplukovi poddali. Existují zatím nepodložené domněnky, které vyslovil již František Palacký, že Bořivoj byl Svatoplukovým švagrem. Zda byl český kníže s moravskou nobilitou provázán příbuzensky nebo měl „pouze“ ambice mocenské, asi s úplnou jistotou ne zjistíme. Víme však, že

kníže Bořivoj se nechal (či okolnostmi byl přinucen) pokřtít na dvoře krále Svatopluka. Datum jeho křtu arcibiskupem Metodějem se nejčastěji vracuje k letopočtu 883. Z toho lze vyvodit, že spíše než příbuzenské pouto Bořivoje k mocnému králi vázal vztah daný křtem. Svatopluk mohl být jeho kmotrem. Většina historiků bez větších pochyb dovozují, že právě pokřtěný Bořivoj se stal prostředníkem Svatoplukovy moci v Čechách. Bořivoj svou působností ve středu české kotliny poskytoval ideální předpoklady k založení mocenského střediska Moravanů v čele s povolanejším zástupcem krále Svatopluka, jeho nejstarším synem Přemyslem. Vazalský křest, stavba kostela na Levém Hradci i přítomnost kněze jen dokresluje opatření moravské posádky, která se připravovala na trvalé usazení a převzetí moci v Bořivojově Bohemii. Není asi náhoda, že Levý Hradec je na dohled bojiště na Turském poli, současně leží na levém břehu Vltavy, pouhý den cesty od sněmovního pole a posvátného „stolce Čechů“, budoucího hradu Praha.

Monte Comiano

Svatopluk jako zkušený panovník věděl, že vojenský úspěch musí uhlájit i politicky. Demonstrací moci před místním sněmem i smlouvou se sousední Východofranskou říší, která si na území Bohemie činila nárok. Takový okamžik nastal na podzim roku 884. Na Monte Comiano tehdy proběhlo mírové jednání Svatopluka I. s císařem Karlem III. Tlustým, kde mohlo dojít k uzavření dohody a uznání Svatoplukova držení Bohemie jako léna, potvrzeného roku 890 bavorským králem Arnulfem. Moravané včetně knížete Bořivoje, nyní i s přímou podporou Svatopluka, obsadili sněmovní pole a položili základy hradu s kostelem Panny Marie. V předpolí roste velkomoravské osídlení, jehož dokladem jsou archeologické nálezy v Bažantnici a Lumbeho zahradě Pražského hradu.

Jaký důvod by Svatopluka vedl k jistě nákladnému ovládnutí strategického území, aby hned odevzdal veškerou moc poměrně slabému knížeti a ohrožoval tak svůj úspěch? Moravský panovník naopak potřeboval získané území zabezpečit pro budoucnost. To nejlépe splňovalo ve středověku obvyklé dynastické propojení jeho rodu s dalším rodem, v české kotlině nejperspektivnějším, Lučany. Svatoplukův nejstarší syn v té době nabyl plnoletosti, Přemyslovi bylo kolem osmnácti let... ■

Radek Mika



» www.boheminium.cz

6

Čtyřmi pohorími

Unde Petrosani?

Pondělí 24. srpna 2009 08.20 Vstávám. Poslední rumunský poridge. Z potravin mám už jen: 4 pytlíky čaje; 2 pytle brkaše; 2 kostky bujonu; 1 müsli tyčinku; 2 stroužky česneku, patku chleba a salámu. Čas vyrazit do civilizace. 09.15 Jsem po snídani. Stan balím tak, jak je, vlhký. 09.50 Opouštím stanoviště za bukem. Přechod říčky s ranní hygienou. 10.12 Pokračuji po silnici. Vede souťskou. 10.45 Ve skalách jsou vyskobené lezecké cesty a vprostřed stěny, jako orlí hnízdo, horolezecká klubovna. Kdo chce dovnitř, musí mít nejen klíče, ale vylézt tam čtyřkovou či pětkovou cestou. Skaliska jsou provrtána štolami. S rozsvícenou čelovkou jdu na průzkum. Co jsem si odnesl? Červené blátíčko na pohorkách. 11.10 Pokračuji kolem hydroelektrárny a vodárny. 12.00 Na začátku Petrilu na plácku stavím a suším stan a větrám spacák. Dojídám

česnek, salám a patku doted' vynikajícího, ač čtrnáct dní starého, michelského chleba. 13.00 Pokračuji podél říčky. 13.50 Za křižovatkou opět mašuju jinam. Tedy, než jsem se kolemjdoucí dívky zeptal: „Unde Petrosani?“ a zjistil, že opačným směrem. Prošel jsem dlouhatánské Pietrele. 15.20. Prolezl a nafotil železniční depo v Petrosani. 17.10 V koupelně velmi slušného dvouhvězdičkově-



ho hotelu ONYX ze sebe smývám prach čtyř rumunských pohorí. Kdoví, zda ještě někdy...

Úterý 25. srpna 2009 08.10 Probouzím se v hotelovém pokoji. 09.00 Jdu utratit poslední leie. 10.17 rumunského času nastupuji do rychlíku. Z jeho okna mává Petr Varga (průvodčí JLV), který mne převezl, na cestě do Rumunska. Příjemné setkání. Další den ráno před půl sedmou jsem v Praze. ■

»» www.e-vsudybyl.cz/vsudybyli-toulky/





V Clarion Congress Hotelu Prague vyhlašovali kuchaře roku

A sosciace kuchařů a cukrářů ČR 20. března 2010 v Clarion Congress Hotelu Prague**** vyhlásovala „Kuchaře roku 2009 / 2010“. Záštiti nad akcí převzali manželka prezidenta České republiky Livia Klausová, ministr pro místní rozvoj Rostislav Vondruška, primátor hlavního města Prahy Pavel Bém a Pavel Kosař pověřený řízením České centrály cestovního ruchu – CzechTourism. V juniorské kategorii se Kuchařem roku stal Martin Pudil, Orea Hotel Dvořák Tábor. 2. byl David Král, SŠ hotelnictví a gastronomie SČMSD Praha-

Klánovice; 3. Jakub Hofrichter, SPV hotelu InterContinental Praha. V seniorské kategorii Roman Paulus hotel Alcron, Praha; 2. byl Jan Horký, Hotel InterContinental, Praha; 3. Radek David, Restaurant La Veranda, Praha. ■

»» www.ack.cz

»» www.cchp.cz



CONGRESS HOTEL PRAGUE



Výstavba dřevěných Stavíme s kvalitou a myslíme na budoucnost



agroexpo

CZ GROUP



Stavba rodinných s dřevěných domů

**Výstavba zemědělských
a průmyslových staveb na klíč**

www.vipdom.cz

www.praginvest.eu

+420 608 127 107

Mattioliho 3274, Praha 10

CHRÁNÍME ORIGINALITU

Ochrana státních dokumentů



Ochranné prvky pro bankovky



Zabezpečení průkazů a pasů



Řešení ochrany značky



Řešení ochrany kolků a cenin



Zabezpečení originality vozidel a majetku



Vlastní výzkum a vývoj | Světově unikátní technologie

Potřebujete zajistit, aby vaše dokumenty nebyly padělány? Chcete, aby vaši zákazníci snadno rozpoznali váš originální výrobek od padělku? Optaglio poskytuje řešení v oblasti zabezpečení originality a pravosti dokumentů, ať už jde o zabezpečení státních dokladů a dokumentů nebo zajištění pravosti zboží.

Navštivte www.optaglio.cz

250 68 Řež u Prahy 199, Česká republika | Tel.: 220 941 075, Fax: 220 941 077
E-mail: obchod@optaglio.cz

Pojďte s námi na dobré pivo aneb hejtman srdečně zve všechny příznivce na
I. ročník Pivního festivalu

Středočeské pivní slavnosti



**1. května 2010 od 11 hodin
na letišti Velká Dobrá u Kladna**

Moderuje TĚŽKEJ POKONDR

11:00 Slavnostní zahájení

11:00–11:40 VIKTORKY (dámská hravá kapela)

11:40–12:00 D.J. Voljanskij

12:00–12:40 Petr Spálený a jeho Apollo Band

12:40–13:00 D.J. Voljanskij

13:00–13:40 **Těžkej Pokondr**

Kabát revival v podání skupiny Tabák

14:00 PŘÍJEZD PIVNÍHO KRÁLE

Pokračuje skupina Tabák

16:00–17:00 Patrola

17:00–18:00 Děda Mládek
ilegál Band

18:00 VYHLÁŠENÍ VÍTĚZE SOUTĚŽE PIVOVARŮ

18:10–19:00 Kamelot – country

19:00–20:00 Brandband – dixieland

20:00 Slavnostní ukončení

Bohaté doprovodné programy:

- Soutěže pro veřejnost, program pro děti, tombola
- Soutěž družstev prezentujících pivovary, lety balónem

Představi se 15 pivovarů Středočeského kraje

Herold Březnice, a.s.

Bakalář Rakovník

Ferdinand Benešov

Postřižinský pivovar Nymburk

Pivovar Klášter

Pivovar Vysoký Chlumec

Hubertus Kácov

Berounský medvěď

Pivovarský dvůr Chýně

U Bezoušků Průhonice

Matuška Broumy

Poddžbánský pivovar

Mutějovice

Pivovar Krušovice

Velkopopovický Kozel

Středočeský kraj

Ústup zdarma

Kyvadlová doprava zajištěna z centra Kladna
– nám. Svobody – nám. Sítná – letiště Velká Dobrá

Další informace najdete na:

www.kr-stredocesky.cz

Festival se koná pod záštitou hejtmana
Středočeského kraje MUDr. Davida Ratha